



39대 MCL 리크루팅 온라인 설명회

안녕하세요, 39번째 MCL 리크루팅 설명회에 참석해주셔서 감사합니다.
MCL은 설명회 참석자에 한해 서류평가 시 가산점을 부여하고 있습니다.
참석자 확인을 위해 닉네임을 '이름(학교)' 형식으로 변경해주시길 요청 드립니다.
e.g.) 홍길동(00대)

39th RECRUITMENT PRESENTATION

CONTENTS

◇ Alumni Talk

◇ MCL Identity

Vision
Diversity
Sessions

◇ MCL Activity

Curriculum
Edu-Session
Main-Session
기업연계
Special Session

◇ 39th Recruiting

MCL Talent
Recruiting Process

Name

김소연 알럼님



MCL 활동 중 가장 기억에 남는 활동은 무엇이었나요?

Role

MCL 27기 학회원
(29대 VP)



MCL에서의 경험은 현재 직무/커리어에 어떤 도움이 되었나요?

Univ/Major

연세대학교 경영학과



MCL은 이런 사람에게 추천합니다!

Career Path

前 네이버 플러스멤버십, 리서치&데이터 분석

現 라인플러스 Global eCommerce



예비 MCLer들에게 전하는 한 마디

Make a **Professional Global Leader** through **Marketing Mindset**



Professional Global Leader

Leadership

Leader

Communication Skill

Fun

Joy in Learning

Human Network



Marketing Mindset

Logical Thinking

Structural Thinking

Intellectual Thinking

Innovative Thinking

Openness

Creativity

What We Study

리브랜딩 전략

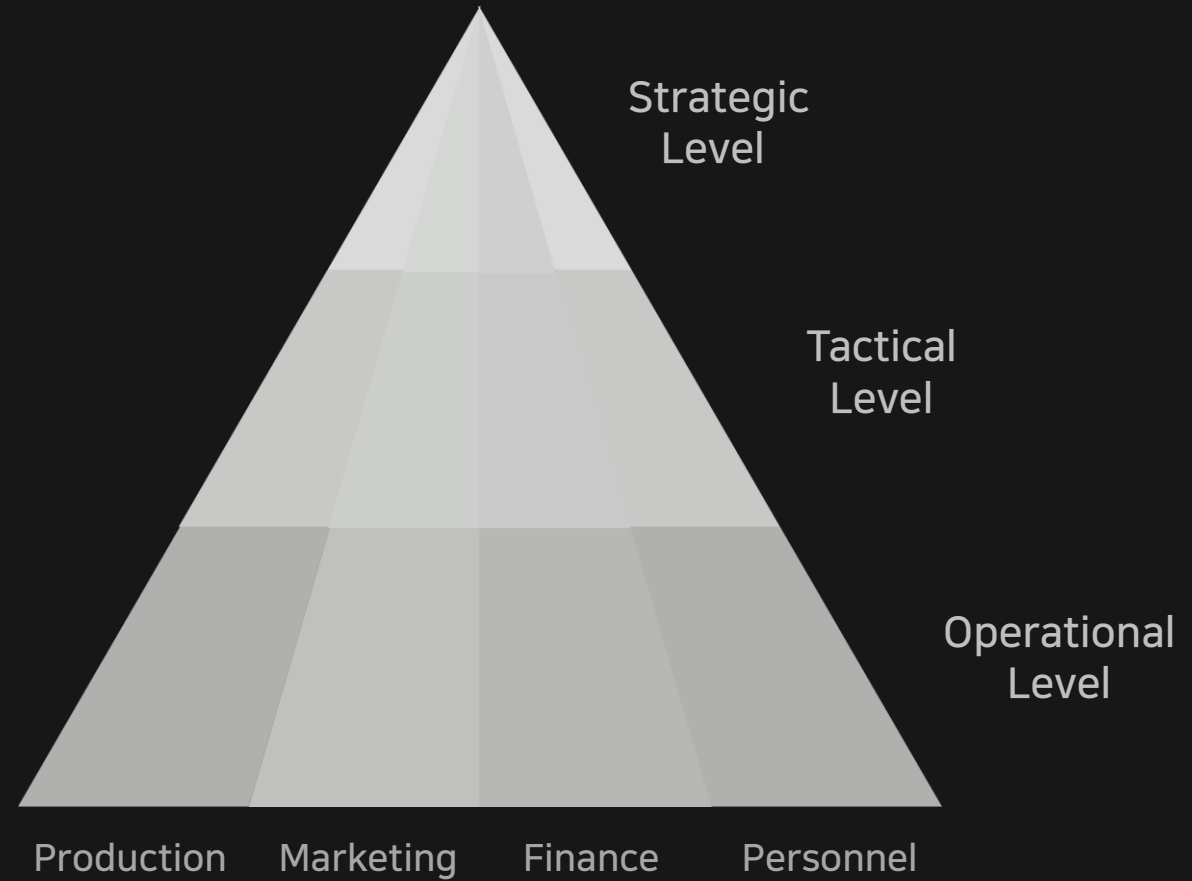
Rebranding Strategy

신제품 출시 전략

Product Launch

신시장 진출 전략

Market Entering



What We Study

리브랜딩 전략

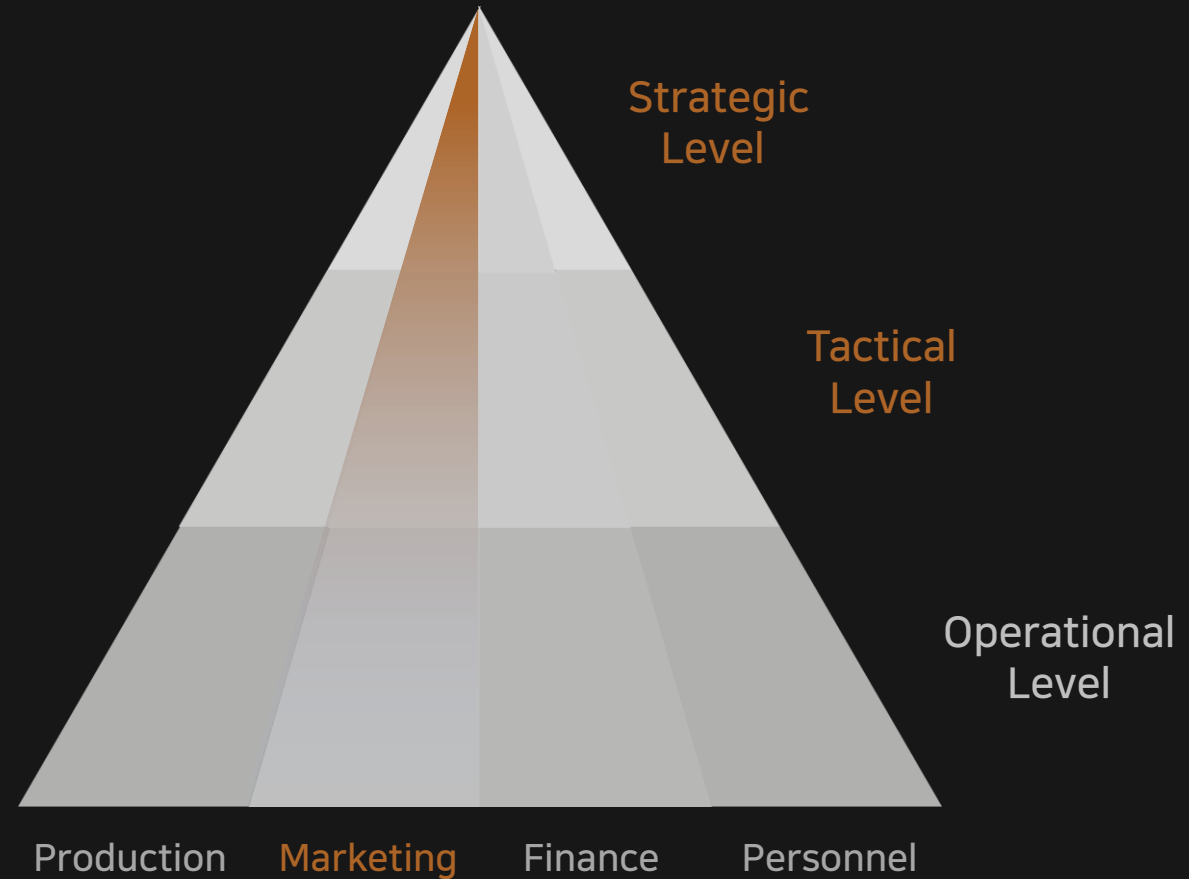
Rebranding Strategy

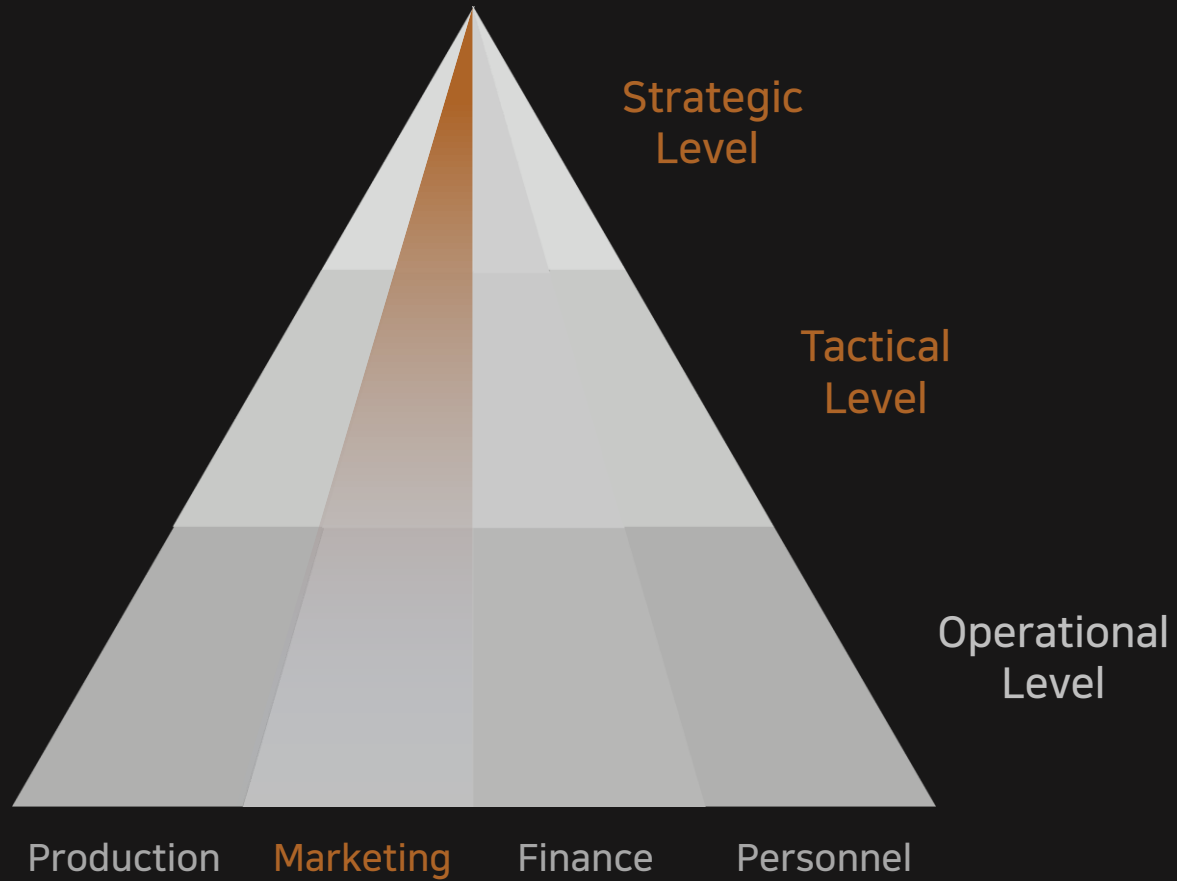
신제품 출시 전략

Product Launch

신시장 진출 전략

Market Entering





What You'll Get

소비자의 니즈를 읽어내는 창의성

Marketing Mind

전략 도출 과정에서의 철저한 논리적 사고

Logical Thinking







Acting
Diversity



Alumni
Diversity

In Sessions

시의성 있는 주제

알럼 컨택에 기반한 비즈니스 케이스

알럼나이 세션 참여

매주 세션에 현직 알럼 참관 및 피드백 진행

알럼나이 주관 Special Session

알럼 커리어 세션

알럼 에듀 세션



In Events

알럼 인터뷰

액팅과 알럼의 1:1 만남 행사

MCL DAY

액팅과 알럼이 함께 소통하는 MCL 최대 행사

MCL ACTIVITY

Session Design Team 소개

MCL Curriculum 소개

정규학기

방학세션

MCL Session 구성 소개

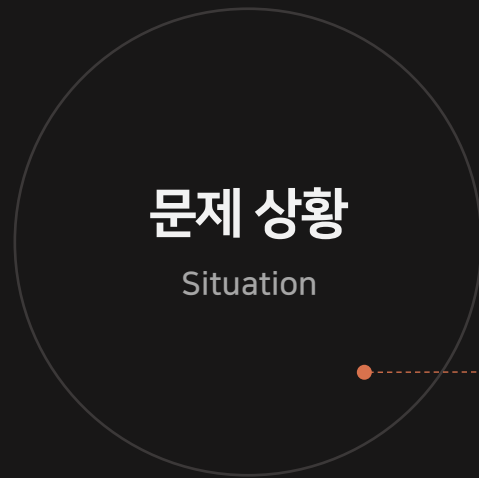
Edu-Session

Main-Session

Joint Project

Special Session

Vacation Session



문제 상황
Situation

문제 재정의
Redefine

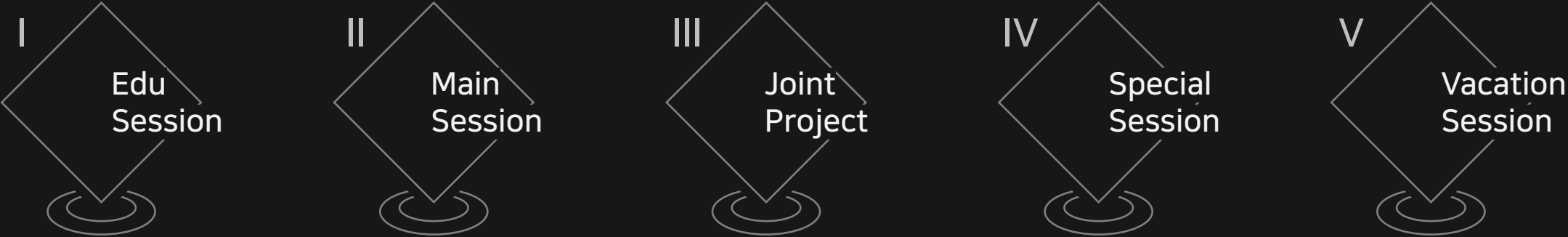
전략적 방향성
Direction

전략 제시
Strategy

설득 및 제안
Suggestion

비즈니스적 의사결정 능력 향상

CURRICULUM







Edu Session

Purpose 정규 케이스 풀이를 위한 기초 지식 및 가설 사고, 방법론 학습

Subject

Pre-session 1
2 Logical Thinking의 바탕에 하라? - 오류를 피하기 위한 스텝! MECE

MECE란? Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive를 의미한다.
(서로 중복되지 않고) (전체적으로 누락이 없는)

MECE는 어떤 정보의 집합을 중복과 누락 없는 부분집합들로 쪼개어 전체를 파악하는 사고 방법

전체를 파악하고 이를 나눌수록 중복, 누락, 혼란을 방지 가능

MECE 사고 과정

관의 → 전체집합에 포함되지 않은 MECE적 기준 찾기

중요사항을 항목화한 MECE 기준에 포함되지 않 것 있다면 MECE가 중요함

Logical Thinking

02 구조화된 사고와 가설 사고

가설 사고란, 핵심 이슈로부터 가설을 List-up 하고, 결정된 가설의 우선순위에 따라 검증하는 일련의 프로세스입니다.

STEP 1 가설 설정

STEP 2 가설 검증

STEP 3 가설 진화

2차 가설 설정

초기 가설 설정

검증된 가설

가설의 방향이 되는 초기 가설

가설의 수렴 및 분석

가설의 수렴 및 분석

가설의 수렴 및 분석

가설의 수렴 및 분석

Problem Solving

03. How?

그 전에, 비즈니스 케이스 풀이과정을 익혀주세요!

[비즈니스 케이스 풀이 과정 Grouping]

문제 정의

문제 구조화

이슈 우선순위화

전략 도출

논리 구조화

기획서 작성

1. 문제 재정의 단계

2. 전략 도출 단계

3. 실행 단계

Research Design

2. slide writing

C. Contents

차트 작성 시의 tip

: 차트 상단에 제목, 하단에 핵심 메시지 표시

good

차트의 제목

차트를 통해 도출한 인사이트 및 해당 자료를 통해 전달하고자 하는 핵심 메시지를 반드시 명시해야 함

Slide Writing

1.3 MCL의 케이스 풀이 과정

Flow sheet : 장표 작성 전, 팀의 논리와 백업을 최종 정리하고 점검하는 설계도

index

장표가 논리적 흐름에서 어떤 부분을 맡고 있는지 표시

head

장표에서 전달하고자 하는 main idea

contents

Head를 설명하기 위해 장표에 시각화될 콘텐츠 구성

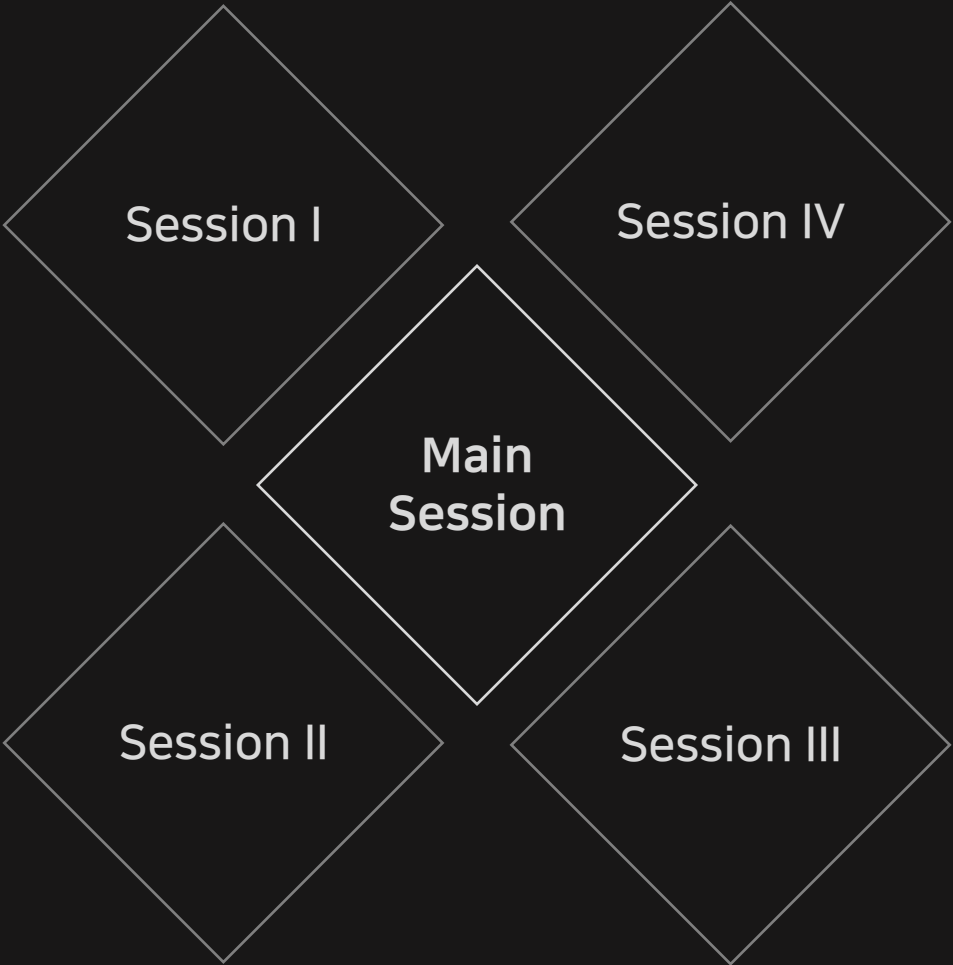
back-up

장표에 삽입될 데이터, 인용, 사진 등 자료

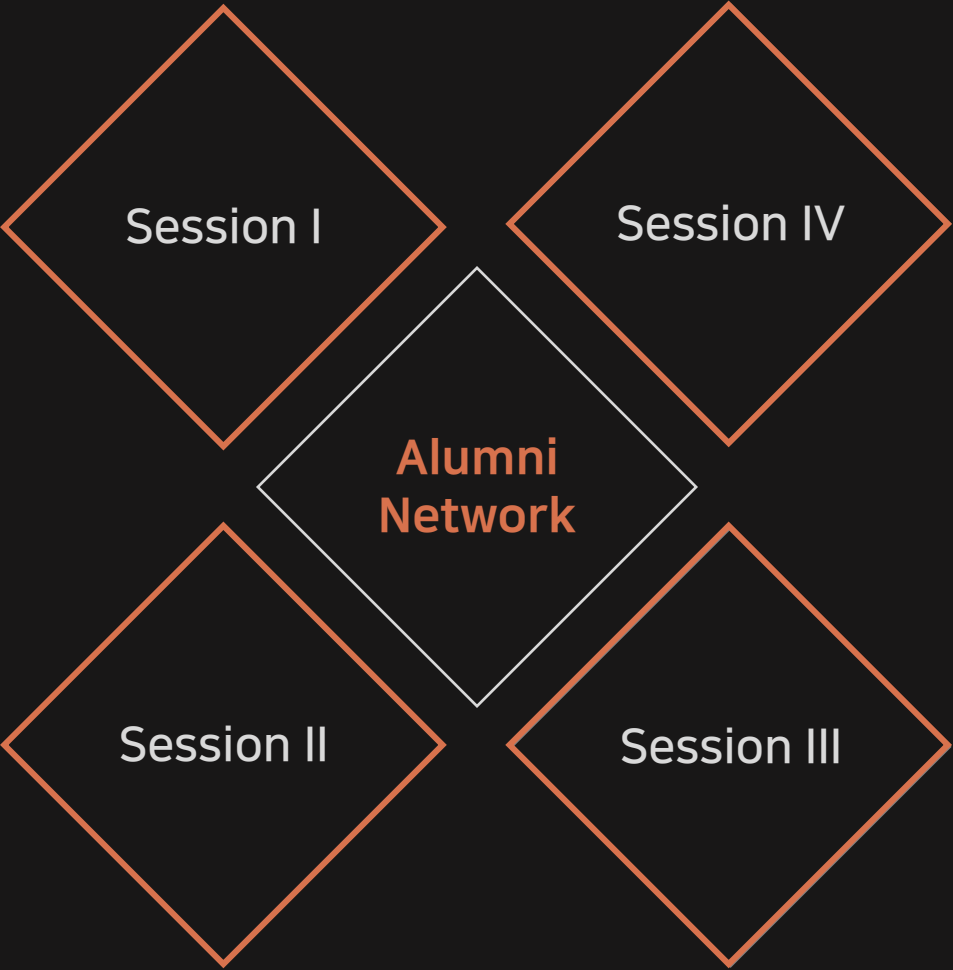
Simulation Edu



Main Session



Main Session



Main Session

Key question

이러한 상황에서, 국내 EV시장에서
기아가 지속가능한 우위를 확보하기 위한
고객 경험 기반 커뮤니케이션 전략을 구상하시오.

5

토 - 케이스 오픈

[정규 1주차] 기아

회의 안내

월요일 : 오후 6시 30분 오프라인 회의 (투썸플레이스 을지로점)
화요일 : 오후 6시 30분 오프라인 회의 (콘텍스 DDP점)
수요일 : 오후 7시 온라인 회의 (구글미트)
목요일 : 오후 8시
금요일 : 오후 3시 오프라인 회의 + 7시 저녁 식사 후 하이&라자 장표 책기 목표

Case Guide

본리 리서치 전, 케이스 가이드 정독은 필수입니다!
기아_Caseguide.pdf 4.1MB

- 강력한 정책 지원과 인프라 확충에 힘입어 연간 전기차 보급 대수가 큰 폭으로 증가하며, 국내 전기차 시장은 역성장 고리를 끊고 본격적인 제도에 국면에 진입했다.
- 기아는 선제적 투자를 통해 시장을 주도해왔으나, 테슬라의 폭발적인 성장세로 국내 전기차 시장은 양강 구도로 재편되며 선두 자리를 위협 받고 있는 상황이다.
- 또한 수입 전기차 브랜드의 가격 공세가 거세지고 있고, 대중 소비자층에서는 여전히 인지도 낮은 장벽이 존재해 단순 가격인하를 넘어선 기아만의 차별화된 전략이 필수적이다.
- 이러한 상황에서, 국내 EV시장에서 기아가 지속가능한 우위를 확보하기 위한 고객 경험 기반 커뮤니케이션 전략을 구상하시오.

Case 풀이 Tip

이번 케이스는 커뮤니케이션 전략 제시를 목표로 하고 있고, 특히 고객 세그먼트를 나누고, 타겟 고객군

일 - 리드 기수 리서치 방향성 제시

SAT

SUN

MON / WED / FRI

SAT

23

Main Session

문제 재정의

자사의 가격 인하와 보조금 활용을 통해 가격 장벽을 해소하고자 노력하고 있으나, 장기적인 관점에서 가격 경쟁력을 유지하기 어려운 상황이다.

자사의 가격 장벽 해소 시도

/자사의 EV 가격 인하 정책/

기아는 EV3·EV4에 0%대 초저금의 할부를 적용하고, EV5의 롱레인지, EV6의 가격을 280만~300만원 인하했다.*

/보조금 적용을 통한 실구매가 하락 효과**/

	출고가	보조금 적용가
EV6	약 4,900	약 4,000
EV9	약 7,300	약 6,400
니로 EV	약 4,500	약 3,700

(단위: 만원)

/자사 EV 높은 가격대의 원인/

기아자동차그룹의 전기차가 소비자 기대보다 비싸게 책정되는 가장 근본적인 이유는 배터리 원가 구조에 있다. 전기차 제조 원가의 40%를 차지하는 배터리 비용이 그대로 반영되기 때문이다. 기아는 배터리를 자체 생산하지 않고 CATL, LG에너지솔루션, SK온 등 외부 업체에 의존하고 있다.***

/예고된 보조금 축소/

기후부에 따르면 전기차등차 보조금 상한은 2021년 800만원에서 올해 580만원으로 낮아졌다. 전문가들은 보조금 규모는 계속 줄어줄 것이라 전망하면서도 정책 방향으로 인한 국내 전기자동차의 가격 경쟁력 하락과 기업 부담을 우려하고 있다.****

자사는 저금리 할부 혜택과 판매가 할인을 진행하고, 기후부와 지자체의 보조금을 적극적으로 활용 중임

그러나 EV 생산의 구조적 한계로 판매가 인하에 어려움이 존재하며, 보조금 정책 역시 축소 국면으로 접어드는 탓에 난관이 예상된다

출처: 대한경제(2026)*, 쏘카(2026)**, 테크월드뉴스(2026)***, 한디픽처(2026)****

월, 수, 금 - 팀 아웃풋 완성을 위한 회의 진행

토 - 발표 및 피드백

SAT

SUN

MON / WED / FRI

SAT

24

Joint Project

MCL
Marketing Creative Leaders

×

[

]

실무 경험

실무진
피드백

인턴십
기회

Special Session

모닝힐은 기존의 미래글모닝 트렌드와는 다르게 '활력 충전'에 의미를 두며, '혼자 하는 갓생'에서 '함께 즐기는 아침 문화'로 확장된 새로운 소셜링 트렌드이다.

기존의 미래글모닝 트렌드

/아침 일찍 일어나는 루틴의 효과/

아침에 일어나 햇빛을 쬔다는 것은 기분 전환을 도와준다. (serotonin)이라는 호르몬 분비가 활성화되어 몸과 마음의 균형이 잡히고 뇌의 활동을 활발하게 한다.

모기 방지제

/이른 아침을 자기개발 시간으로 활용하는 미래글모닝 트렌드/

미래글 모닝은 아침 일찍 일어나 공부, 운동, 독서 등 자기 개발로 하루를 시작하는 아침형 라이프스타일을 말한다. 누구에게도 방해받지 않는 시간을 확보할 수 있다는 점에서 의미가 있다. 또한 스스로 정한 시간에 일어나, 해야 할 일을 해내며 적극적인 성취감과 자존감을 얻을 수 있다.*

기존의 미래글 모닝 트렌드는 아침 일찍 일어나 자기개발을 하며 성취감과 자존감을 얻는 트렌드임

기존 트렌드와 모닝힐의 차이

/아침을 활력 충전 및 사고의 시간으로 활용하는 모닝힐 트렌드/

익일날 모닝이 즉각성부터 시작한다. 반면, 모닝 힐에서는 오전 7시 전부터 약 2-3시간 동안 하루를 여는 활력 충전에 의미를 둔다..

일찍 일어나는 습관을 2030 세대 라이프스타일과 맞닿아 있고, 건강과 체력, 사고를 포함한 '소셜 힐링' 문화 성격이 있다. **

/자기개발과 무관하게 취미를 교류하는 모닝힐 트렌드/

모닝 힐은 주제가 갖거나 자기 개발과는 거리가 멀어졌다. 가벼운 놀이, 음악, 자취를 공부 대신 모닝 힐에서는 취미를 함께 즐기거나, 취미로 그릴 그림은 모닝 힐을 갖기도 하고요. 사람들과 교류하거나, 커뮤니티와 상한 있는 취미 활동을 즐긴다는 것이 포인트입니다.***

미래글 모닝과는 다르게 활동 시간이 늦어졌으며, 혼자 하는 자기개발 '보디'는 함께하는 취미 활동을 즐긴다

스페셜 세션 Output

MCL Network

스페셜 세션 Output

이중 산업과의 협업 이유

변동성이 큰 기존 수익 구조의 한계를 극복하고자 이중 산업과의 협업을 통해 수익 구조를 다각화하고 있다

기존 핵심 수익원의 한계

/전통적인 KBO 구단 수익원/

전통적으로 KBO리그 구단 수익은 입장권, 방송 중계권, 스폰서십이 큰 비중을 차지*

/팀 성적에 따라 달라지는 수익/

팀 성적 우수 팀의 성적에 따라 달라지는 수익, 광고 및 중계권료도 팀의 순위나 인기도에 따라 달라진다.**

/시즌 성적과 관중 수용력의 물리적 한계/

그리고 시즌 성적과 관중 수용력을 늘릴 수 없다. 경기장으로 2만 2천 2백 22석, 이는 모든 명목이 1년 365일 복 한 상한선이 아니다. 관중 입장료는 한국의 1만 5천 500원, MLB는 12만 2천 222원이다. ***

기존 수익원은 팀 성적에 따라 변동성이 크며, 시즌 성적과 관중 수용력에 있어 한계를 가짐

수익 구조의 다각화

/IP 활용 라이선싱 상품의 장점/

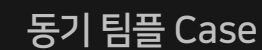
IP를 활용한 라이선싱 상품은 팀의 성적이나 관중의 성적과 비교해 안정적인 수익을 창출할 수 있다는 장점이 있습니다. **

/협업을 통한 브랜드 가치 상승 효과/

상업적인 용도로도 구단과 협력한 브랜드는 팀의 성과와 상관없이 지지를 얻을 수 있다. 이는 브랜드가 큰 스폰서 파트너에게 안정적인 수익 창출을 돕는 중요한 전략이 될 수 있습니다. ***

IP 활용 및 협업은 팀 성적과 관계없이 안정적인 수익 창출이 가능함

Senior Semester



39th Recruiting

MCL Talent

MCL 인재상

Recruiting Process 안내

1차 면접(Fit Interview & Guesstimation)

2차 면접(Case Interview)



Logical
Thinking

Innovative
Thinking

Leadership

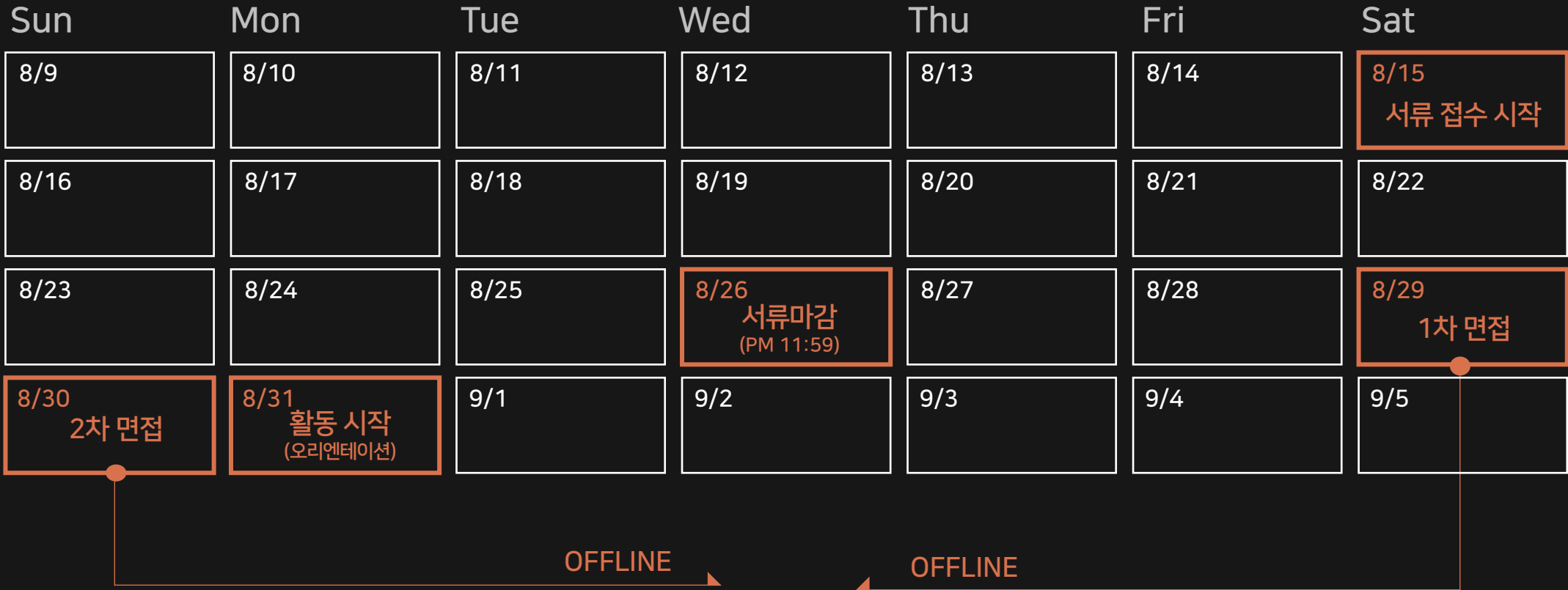
Fun



Responsibility

Ownership

**Expanding
Diversity**



Case Interview

실제 MCL에서 진행하는 세션과 유사한 문제 출제

자료 및 데이터 활용 능력

적절한 데이터 분석과 논리적 사고를 통해 설득력있는 결과를 도출하기까지의 과정을 평가

*합격자 발표: 8/30 23시 예정

Guesstimation

문제에 대한 논리적 해석 및 접근 방식 파악

Fit Interview

지원 서류를 토대로 한 지원자 파악

*합격자 발표: 8/29 23시 예정

FAQ

FAQ

리크루팅

면접 형식과 진행 방법이 궁금합니다!

선발 기준에서 가장 중요하게 보는 요소는 무엇인가요?

마케팅 관련해 지식이 없어서 고민입니다. 면접 준비 꿀팁이 있다면 알려주세요!

1차 면접과 2차 면접 시간대는 어떻게 되나요?

FAQ

필요 역량

관련 학과에 재학 중이지 않거나, 전공지식이 없어도 학회 활동에 잘 참여할 수 있을까요?

마케팅에 대한 지식이나 관련경험(대외활동)이 어느정도 필요한가요?

마케팅 관련한 대외활동이 없는데, 이런 부분은 선발 시 어떻게 적용하는지 궁금합니다.

FAQ

활동 내용

기업연계 기업은 어떻게 선정되나요?

MCL에서는 마케팅에 대해 얼마큼 배울 수 있나요?

주로 무슨 마케팅을 진행하나요?

FAQ

활동 방식

월, 수, 금, 토요일의 구체적인 활동 시간과 활동 방식(대면/비대면)이 궁금합니다.

오프라인 활동은 주로 어디서 진행되나요?

방학세션의 워크로드/일정이 궁금합니다.

FAQ

기타

1차, 2차 면접의 시간대는 어떻게 선정되나요?

4학년 1학기, 2학기 재학 예정자나 현재 수료 상태여도 학회 활동이 가능한가요?

학회원의 주를 이루는 학번/학년이 궁금합니다!

학기 중 정기 세션이나 과제에 드는 시간이 대략 어느 정도 인가요?

월, 수, 금 정기회의 중 한 요일을 정기적으로 빠지게 되면 활동이 어려울까요?

Q&A



E.O.D