



36대 MCL 리크루팅 온라인 설명회

안녕하세요. 36번째 MCL 리크루팅 설명회에 참석해주셔서 감사드립니다.

MCL은 설명회 참석자에 한해 서류평가 시 가산점을 부여해드리고 있습니다.

참석자 확인을 위해 닉네임을 “이름(학교)” 형식으로 변경해주시길 요청 드립니다. Ex) 홍길동(한국대)

CONTENTS

◇ Alumni Talk

◇ MCL Identity

Vision
Diversity
Sessions

◇ MCL Activity

Curriculum
Edu-Session
Main-Session
기업연계
Special Session

◇ 36th Recruiting

MCL Talent
Recruiting Process

Name

차유나 알럼님

◇ MCL 활동 중 가장 기억에 남는 활동은 무엇이었나요?

Role

MCL 17기 학회원

◇ MCL에서의 경험은 현재 직무/커리어에 어떤 도움이 되었나요?

Univ/Major

서강대학교
경영학과

◇ MCL은 이런 사람에게 추천합니다!

Career Path

LG CNS 컨설턴트 (2024. 01.~)

◇ 예비 MCLer들에게 전하는 한 마디

Make a Professional Global Leader through Marketing Mindset



Professional Global Leader

Leadership

Leader

Communication Skill

Fun

Joy in learning

Human network



Marketing Mindset

Logical Thinking

Structural Thinking

Intellectual Thinking

Innovative Thinking

Openness

Creativity

What We Study



리브랜딩 전략

Rebranding Strategy

신제품 출시 전략

Product Launch

신시장 진출 전략

Market Entering



What We Study

리브랜딩 전략

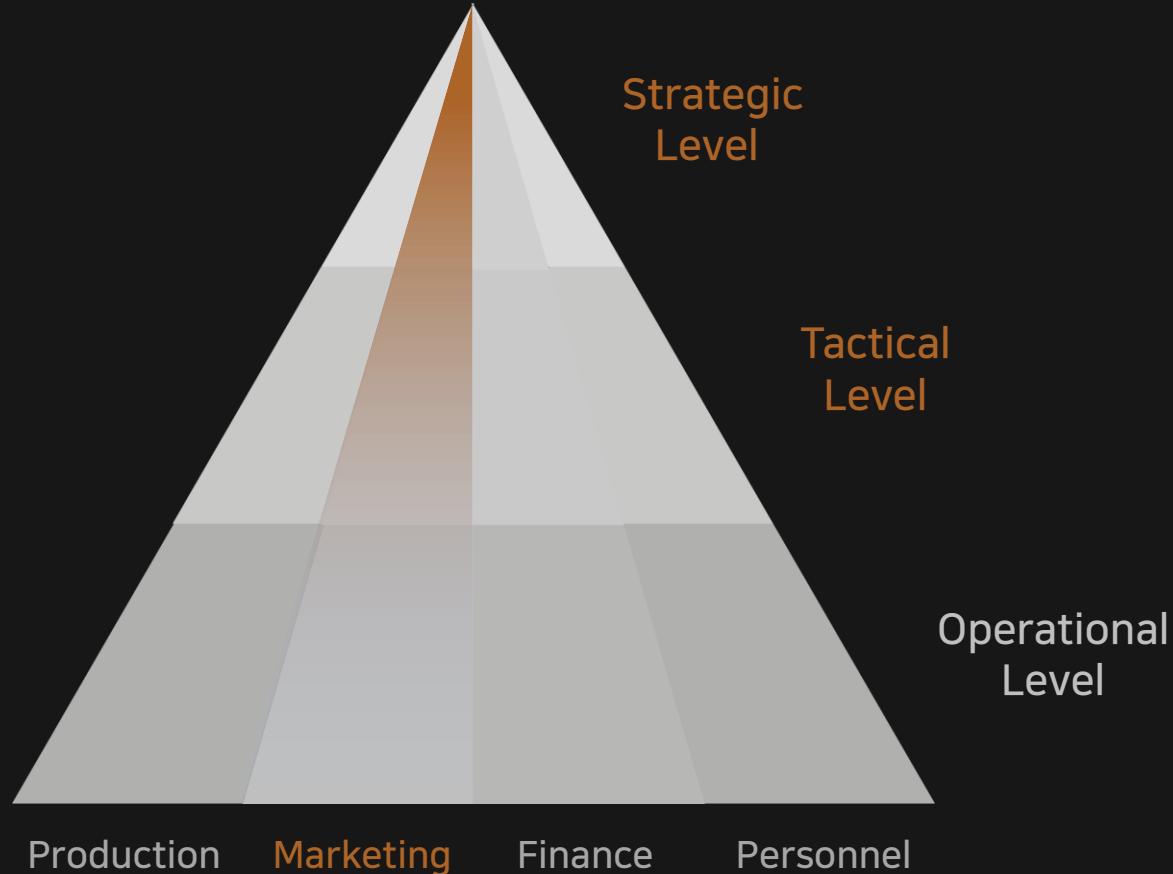
Rebranding Strategy

신제품 출시 전략

Product Launch

신시장 진출 전략

Market Entering





What You'll Get

소비자의 니즈를 읽어내는 창의성
Marketing Mind

전략 도출 과정에서의 철저한 논리적 사고
Logical Thinking



MCL
Diversity

Acting
Diversity

MCL
Diversity

Alumni
Diversity



Acting
Diversity



Alumni
Diversity

In Sessions

시의성 있는 주제

알럼 컨택에 기반한 비즈니스 케이스

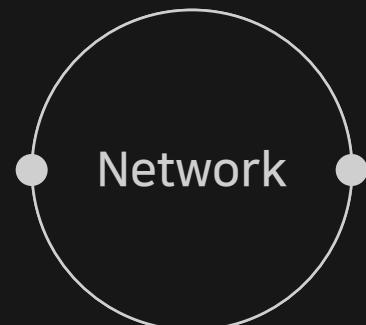
알럼나이 세션 참여

매주 세션에 현직 알럼 참관 및 피드백 진행

알럼나이 주관 Special Session

알럼 커리어 세션

알럼 에듀 세션



In Events

알럼 인터뷰

액팅과 알럼의 1:1 만남 행사

MCL DAY

액팅과 알럼이 함께 소통하는 MCL 최대 행사

MCL ACTIVITY

Session Design Team 소개

MCL Curriculum 소개

정규학기

방학세션

MCL Session 구성 소개

Edu-Session

Main-Session

Joint Project

Special Session

Vacation Session

문제 상황

Situation

문제 재정의

Redefine

전략적 방향성

Direction

전략 제시

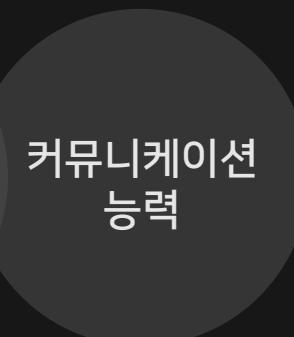
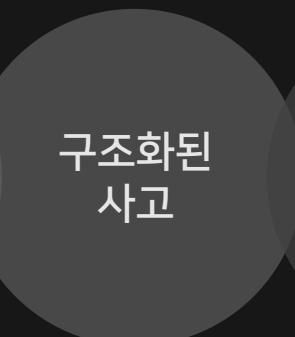
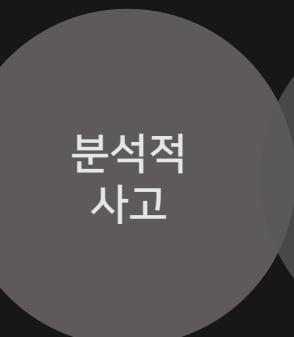
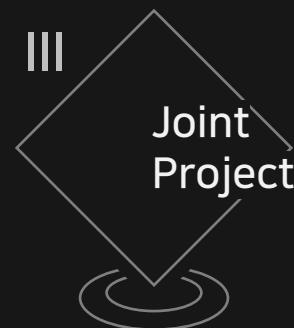
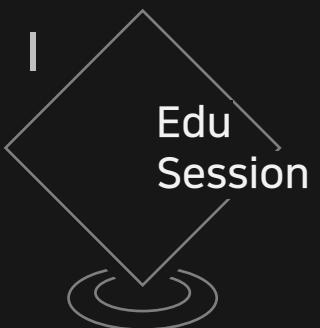
Strategy

설득 및 제안

Suggestion

비즈니스적 의사결정 능력 향상

CURRICULUM





Alumni
Contact



Case
출제



Case
Solving



Session



Alumni
Feedback



Alumni
Contact



Case
출제



Case
Solving



Session



Alumni
Feedback

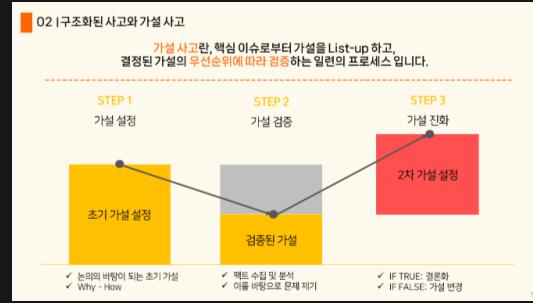
Edu Session

Purpose 정규 케이스 풀이를 위한 기초 지식 및 가설 사고, 방법론 학습

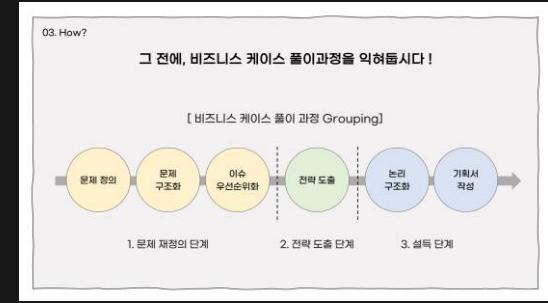
Subject



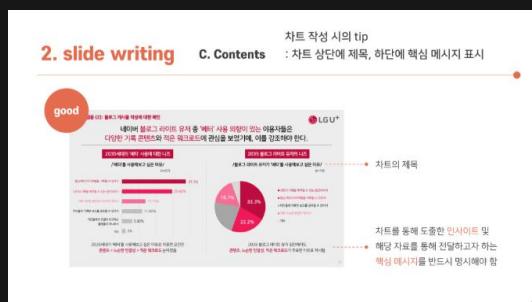
Logical Thinking



Problem Solving



Research Design

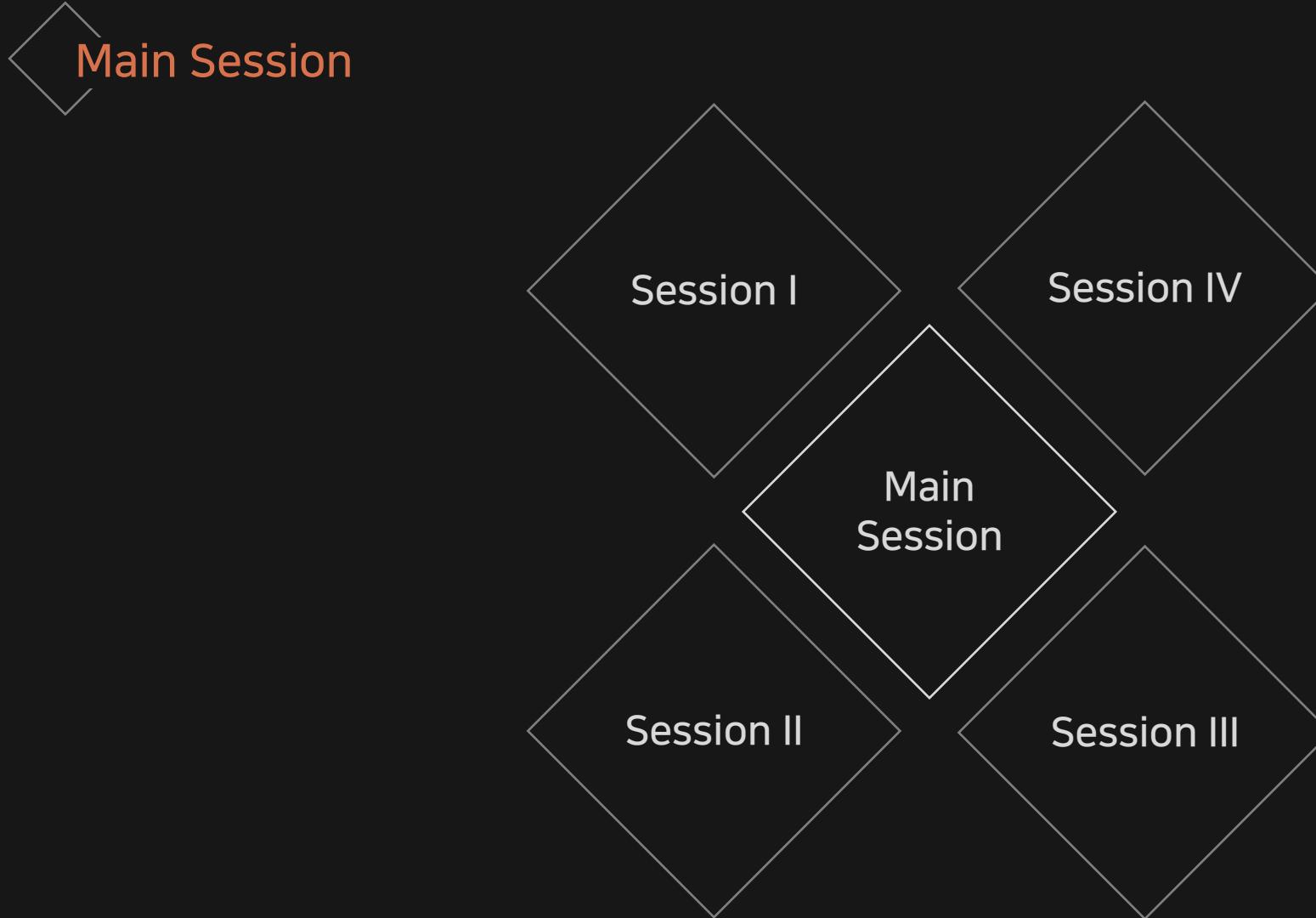


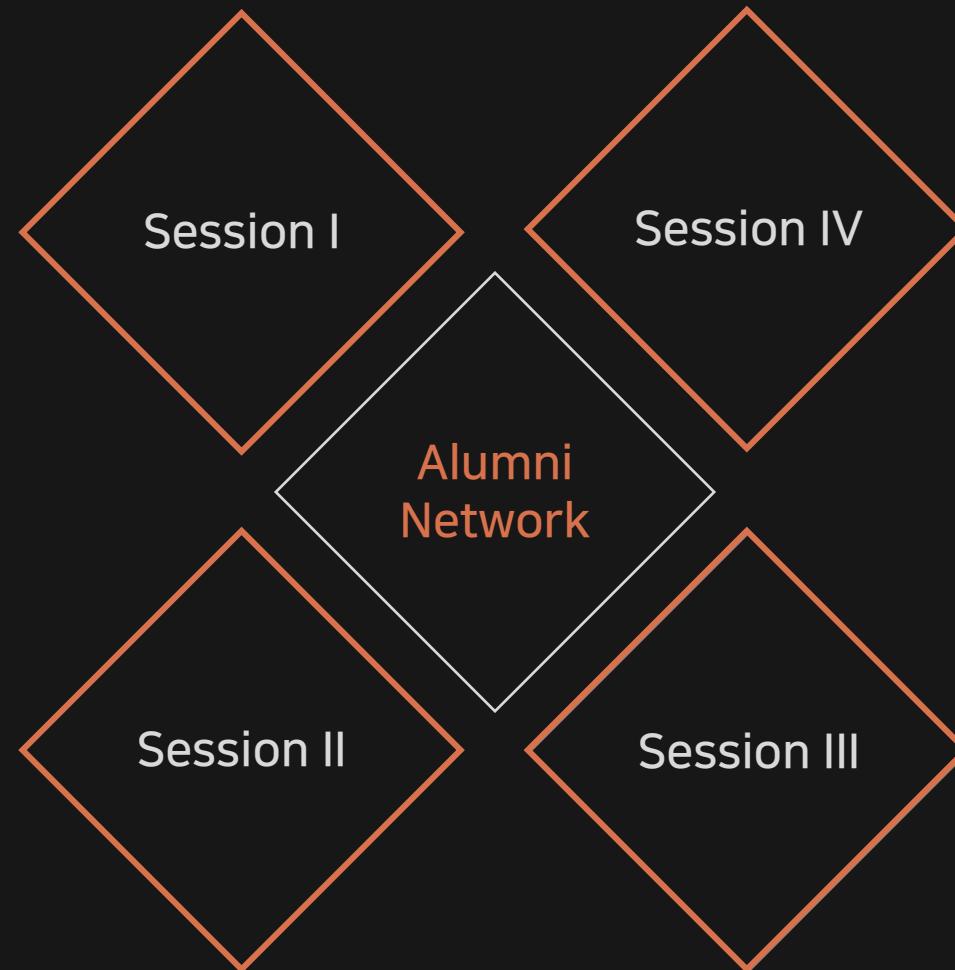
Slide Writing



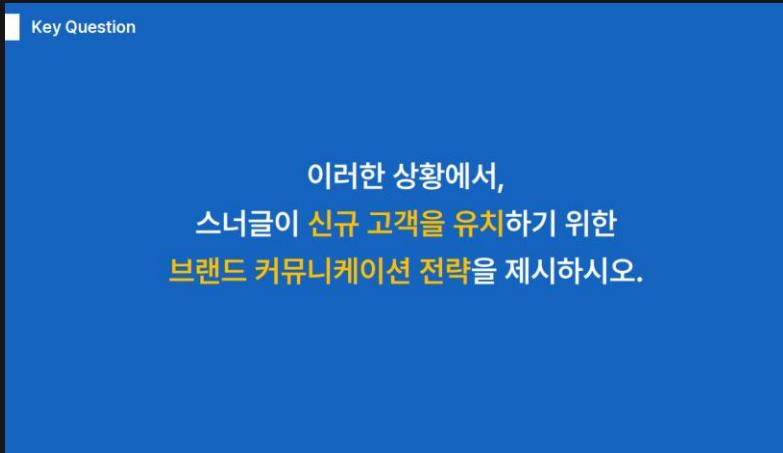
Simulation Edu







Main Session



토 - 케이스 오픈



일 - 리드 기수 리서치 방향성 제시

SAT



SUN



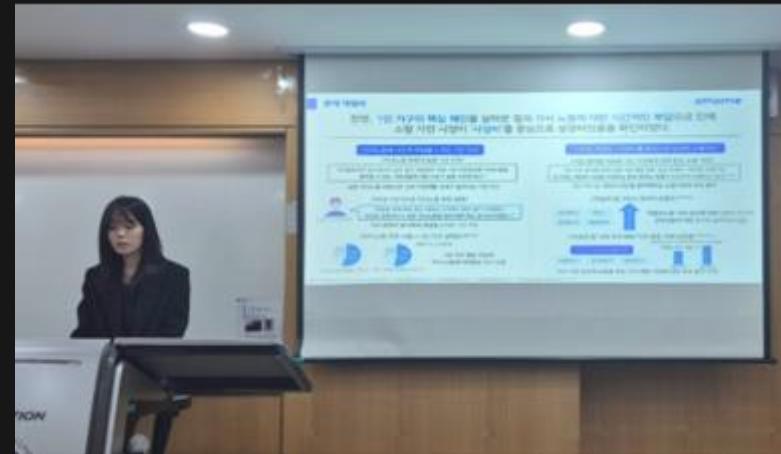
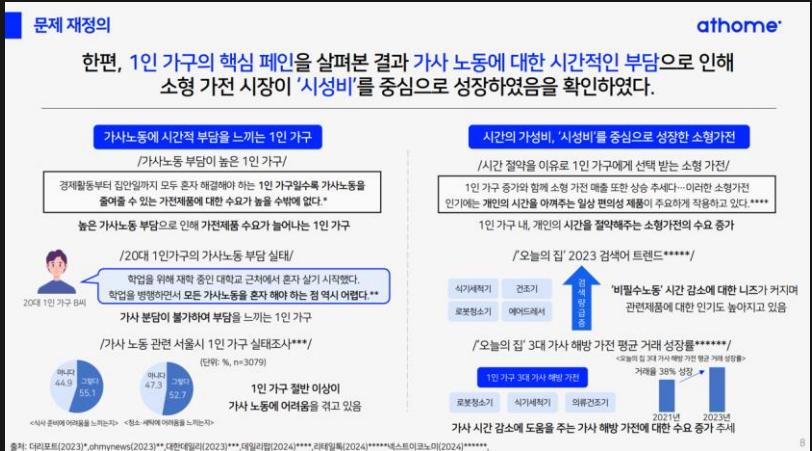
MON / WED / FRI



SAT



Main Session



월, 수, 금 - 팀 아웃풋 완성을 위한 회의 진행

토 - 발표 및 피드백

SAT



SUN



MON / WED / FRI



SAT





MCL
Marketing Creative Leaders

× []



Special Session



With Alumni

MCL
Network



With Advisor

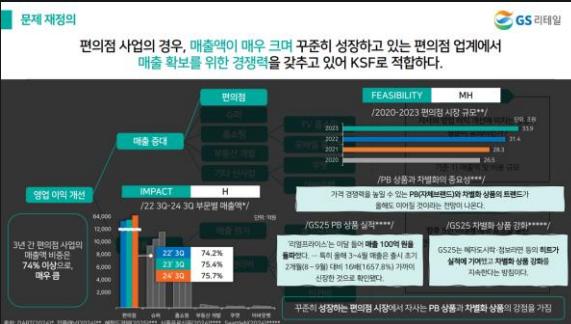


Vacation Session

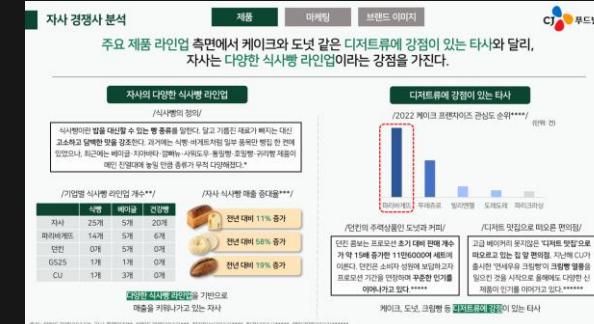
Junior Semester

Vacation Session

Senior Semester



개인 역량 Case



동기 팀플 Case

36th Recruiting

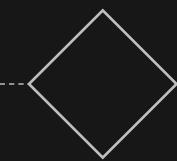
MCL Talent

MCL 인재상

Recruiting Process 안내

1차 면접(Fit Interview & Guesstimation)

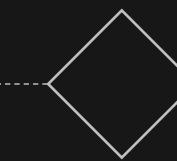
2차 면접(Case Interview)



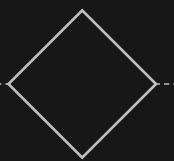
Logical
Thinking



Innovative
Thinking



Leadership



Fun

Responsibility

Ownership

Expanding
Diversity

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
2/16 서류 접수 시작	2/17	2/18	2/19	2/20	2/21	2/22
2/23	2/24	2/25	2/26 서류마감 (PM 11:59)	2/27	2/28	3/1 1차 면접
3/2 2차 면접	3/3 활동 시작 (오리엔테이션)	3/4	3/5	3/6	3/7	3/8

OFFLINE

OFFLINE

Case Interview

실제 MCL에서 진행하는 세션과 유사한 문제 출제

자료 및 데이터 활용 능력

적절한 데이터 분석과 논리적 사고를 통해
설득력있는 결과를 도출하기까지의 과정을 평가

*합격자 발표: 3/2 22시 예정

Guesstimation

문제에 대한 논리적 해석 및 접근 방식 파악

Fit Interview

지원 서류를 토대로 한 지원자 파악

*합격자 발표: 3/1 24시 예정

FAQ

FAQ

리크루팅

면접 다대다 형식인가요?

선발 기준은 어떻게 되는지 궁금합니다!

면접 꿀팁이 있을까요?

FAQ

필요 역량

관련 학과에 재학 중이지 않거나, 전공지식이 없어도 지장이 없을까요?

관련 경험(대외활동)을 필요로 하는지 궁금합니다.

마케팅에 대한 지식이 어느정도 필요한가요?

마케팅 관련한 대외활동이 없는데, 이런 부분은 선발 시 어떻게 적용하는지 궁금합니다.

FAQ

활동 내용

기업연계 기업은 어떻게 선정되나요?

MCL에서는 마케팅에 대해 얼만큼 배울 수 있나요?

주로 무슨 마케팅을 진행하나요?

FAQ

활동 방식

구체적인 활동 시간과 활동 방식이 궁금합니다.

오프라인 활동은 주로 어디서 진행되나요?

주 3회 회의와 토요일 세션 시간은 언제이고, 참석은 필수인가요?

방학세션의 워크로드/일정이 궁금합니다.

FAQ

기타

4학년 1학기 재학 예정자도 괜찮을까요?

다른 동아리/학업/알바는 병행하기 어려운가요?

Q&A

End of Document