

# MCL

Marketing Creative Leaders

---

## 36대 MCL 리크루팅 온라인 설명회

안녕하세요. 36번째 MCL 리크루팅 설명회에 참석해주셔서 감사드립니다.  
MCL은 설명회 참석자에 한해 서류평가 시 가산점을 부여해드리고 있습니다.  
참석자 확인을 위해 닉네임을 "이름(학교)" 형식으로 변경해주시길 요청 드립니다. Ex) 홍길동(한국대)

36<sup>th</sup> RECRUITMENT PRESENTATION

# CONTENTS

◇ Alumni Talk

◇ MCL Identity

Vision  
Diversity  
Sessions

◇ MCL Activity

Curriculum  
Edu-Session  
Main-Session  
기업연계  
Special Session

◇ 36<sup>th</sup> Recruiting

MCL Talent  
Recruiting Process

Name

차유나 알럼님

◇ MCL 활동 중 가장 기억에 남는 활동은 무엇이었나요?

Role

MCL 17기 학회원

◇ MCL에서의 경험은 현재 직무/커리어에 어떤 도움이 되었나요?

Univ/Major

서강대학교  
경영학과

◇ MCL은 이런 사람에게 추천합니다!

Career Path

LG CNS 컨설턴트 (2024. 01.~)

◇ 예비 MCLer들에게 전하는 한 마디

Make a **Professional Global Leader** through **Marketing Mindset**



## Professional Global Leader

### Leadership

Leader

Communication Skill

### Fun

Joy in learning

Human network



## Marketing Mindset

### Logical Thinking

Structural Thinking

Intellectual Thinking

### Innovative Thinking

Openness

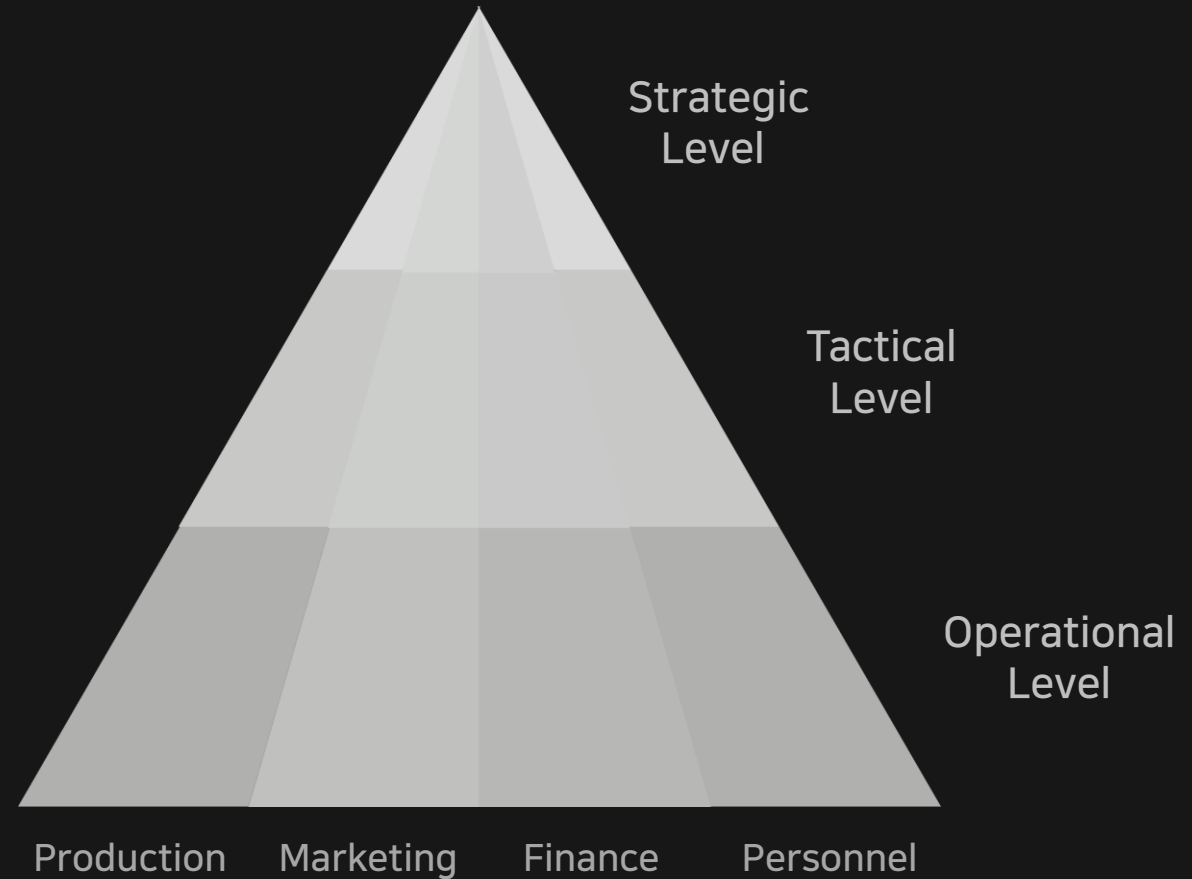
Creativity

## What We Study

리브랜딩 전략  
Rebranding Strategy

신제품 출시 전략  
Product Launch

신시장 진출 전략  
Market Entering

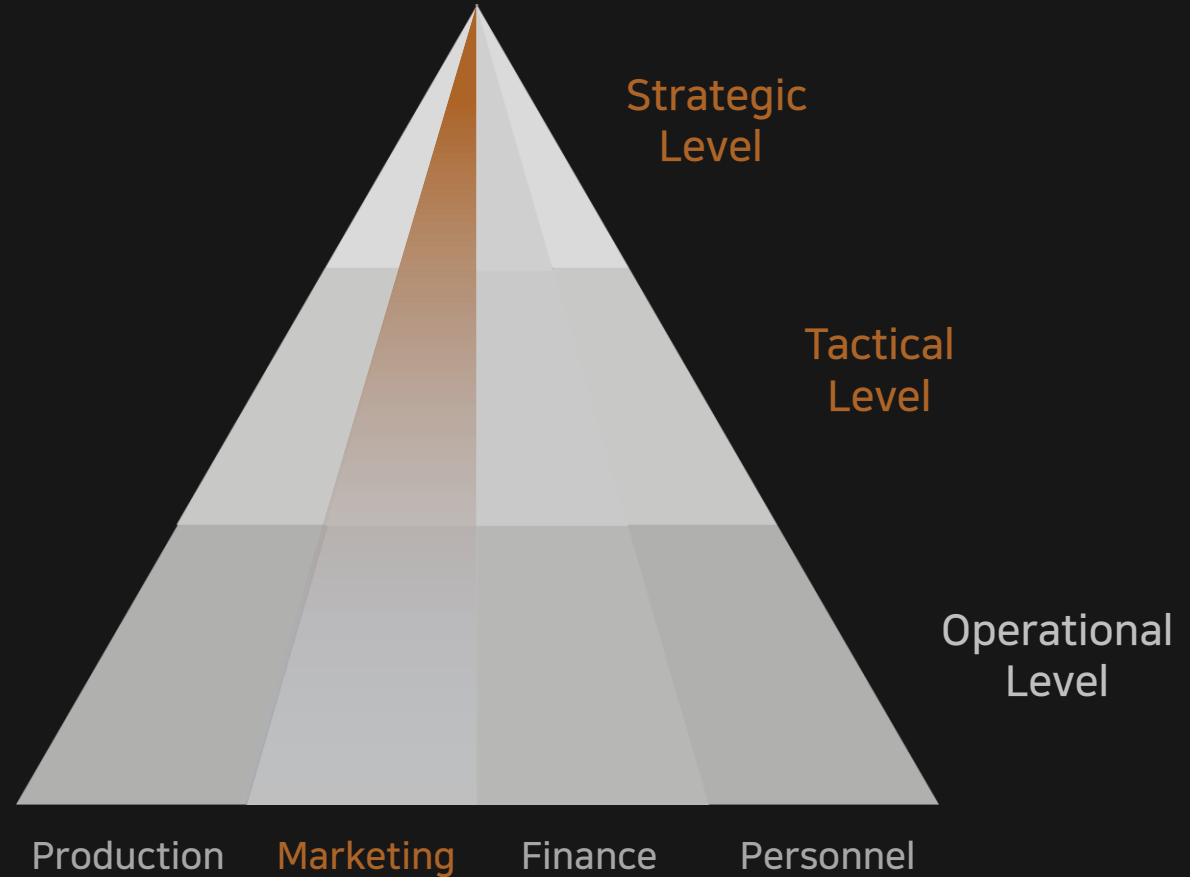


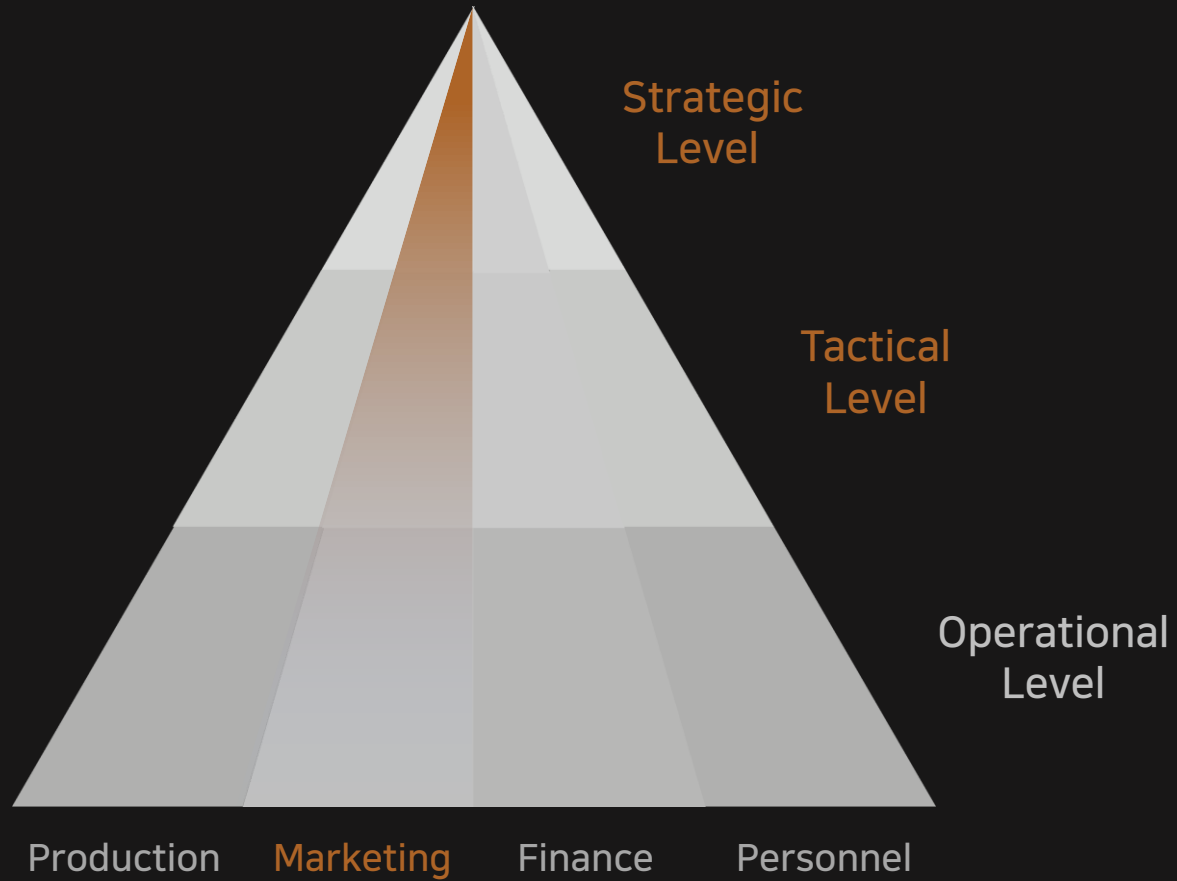
## What We Study

리브랜딩 전략  
Rebranding Strategy

신제품 출시 전략  
Product Launch

신시장 진출 전략  
Market Entering






## What You'll Get

소비자의 니즈를 읽어내는 창의성  
Marketing Mind

전략 도출 과정에서의 철저한 논리적 사고  
Logical Thinking









Acting  
Diversity

MCL  
Diversity

Alumni  
Diversity



Acting  
Diversity



Alumni  
Diversity

## In Sessions

---

### 시의성 있는 주제

알럼 컨택에 기반한 비즈니스 케이스

### 알럼나이 세션 참여

매주 세션에 현직 알럼 참관 및 피드백 진행

### 알럼나이 주관 Special Session

알럼 커리어 세션

알럼 에듀 세션



## In Events

---

### 알럼 인터뷰

액팅과 알럼의 1:1 만남 행사

### MCL DAY

액팅과 알럼이 함께 소통하는 MCL 최대 행사

# MCL ACTIVITY

---

Session Design Team 소개

MCL Curriculum 소개

정규학기

방학세션

MCL Session 구성 소개

Edu-Session

Main-Session

Joint Project

Special Session

Vacation Session

문제 상황

Situation

문제 재정의

Redefine

전략적 방향성

Direction

전략 제시

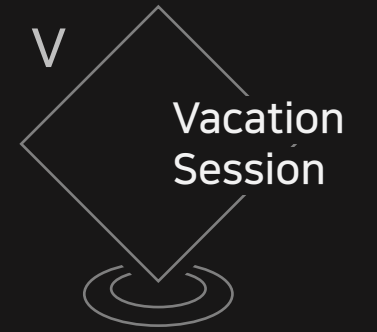
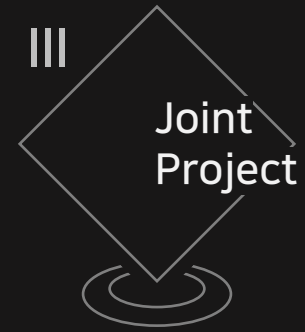
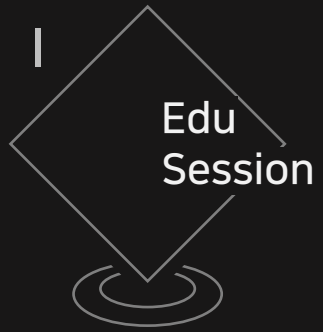
Strategy

설득 및 제안

Suggestion

비즈니스적 의사결정 능력 향상

## CURRICULUM



전략적  
사고

분석적  
사고

구조화된  
사고

커뮤니케이션  
능력





Alumni  
Contact



Case  
출제



Case  
Solving



Session



Alumni  
Feedback





Alumni  
Contact



Case  
출제



Case  
Solving



Session



Alumni  
Feedback

# Edu Session

Purpose 정규 케이스 풀이를 위한 기초 지식 및 가설 사고, 방법론 학습

Subject

Pre-session 1  
2. Logical Thinking은 어떻게 하는지? - 오해를 피하기 위한 스킬: MECE

**MECE란?** Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive를 의미한다.  
(서로 중복되지 않고) (전체적으로 누락이 없는)

MECE는 어떤 정보의 집합을 중복과 누락 없는 부분집합들로 표기하여 전체를 파악하는 사고 방법

전체를 파악하고 이를 나눔으로써 중복, 누락, 혼란을 방지 가능

MECE 사고 과정

Logical Thinking

02 | 구조화된 사고와 가설 사고

가설 사고란, 핵심 이슈로부터 가설을 List-up 하고, 결정된 가설의 우선순위에 따라 검증하는 일련의 프로세스입니다.

STEP 1 가설 설정

STEP 2 가설 검증

STEP 3 가설 진화

2차 가설 설정

- ✓ 논의의 바탕이 되는 초기 가설
- ✓ 팩트 수집 및 분석
- ✓ IF TRUE: 결론화
- ✓ Why - How
- ✓ 이를 바탕으로 문제 제기
- ✓ IF FALSE: 가설 변경

Problem Solving

03. How?

그 전에, 비즈니스 케이스 풀이 과정을 익혀봅시다!

[비즈니스 케이스 풀이 과정 Grouping]

문제 정의 → 문제 구조화 → 이슈 우선순위화 → 전략 도출 → 논리 구조화 → 기획서 작성

1. 문제 재정의 단계      2. 전략 도출 단계      3. 실행 단계

Research Design

2. slide writing      C. Contents      차트 작성 시의 tip

: 차트 상단에 제목, 하단에 핵심 메시지 표시

good

내용이 불로그래피 위치 중 '제어' 사용 의미가 있는 이용자들은 다양한 기록 관행으로 작은 워크로드에 관심을 보일 수 있어, 이를 강조해야 한다.

LG UT

차트의 제목

차트를 통해 도출한 인사이트 및 해당 자료를 통해 전달하고자 하는 핵심 메시지를 반드시 명시해야 함

Slide Writing

1.3 MCL의 케이스 풀이 과정

Flow sheet : 장표 작성 전, 팀의 논리와 백업을 최종 정리하고 점검하는 설계도

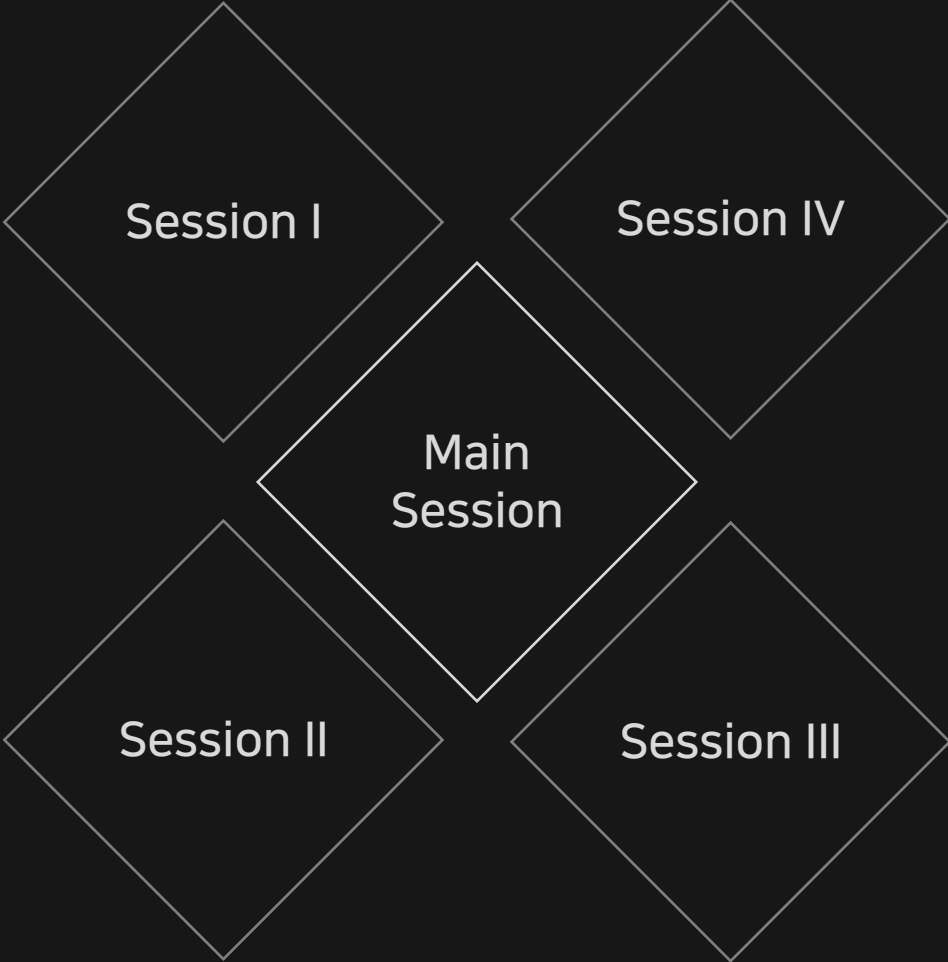
- index 장표가 논리적 흐름에서 어떤 부분을 맡고 있는지 표시
- head 장표에서 전달하고자 하는 main idea
- contents Head를 설명하기 위해 장표에 시키워질 콘텐츠 구성
- back-up 장표에 삽입될 데이터, 인용, 사진 등 자료

Simulation Edu

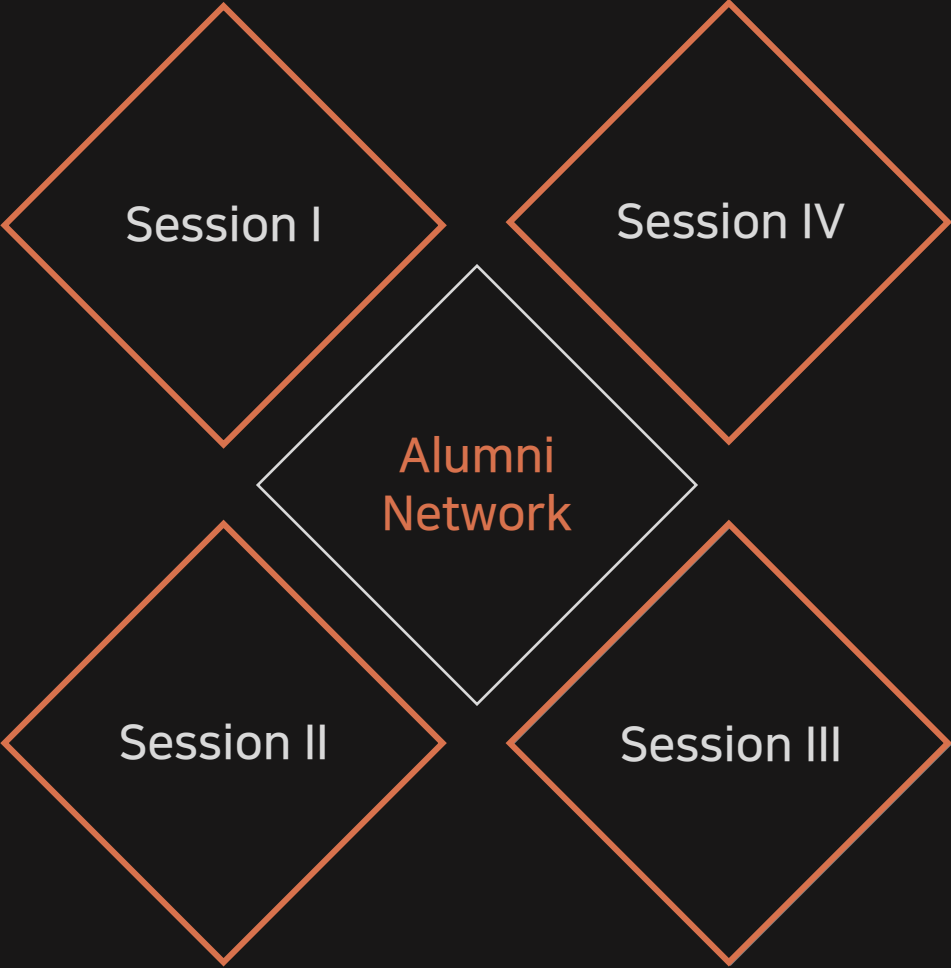
Main Session



Main Session



Main Session





# Main Session

Key Question

이러한 상황에서,  
스너글이 신규 고객을 유치하기 위한  
브랜드 커뮤니케이션 전략을 제시하시오.

토 - 케이스 오픈

Snuggle\_4주차 🐻

안녕하세요! 여러분과 4주차 유니레버 스너글 케이스를 함께 풀 땀장, 34기 유재민입니다. :)  
커디반 기업연계를 앞두고 있는 만큼 즐겁게 확보야용 🍷

케이스 풀이의 간단한 일정은 아래를 참고해주세요.  
- 10/28 (월) 19:30 - 오프라인 (캠퍼스커피)  
- 10/30 (수) 16:30 - 온라인 ZOOM  
- 11/1 (금) 15:00 - 오프라인 (캠퍼스커피)

의견이나 궁금한 점, 일정 변경이 있다면 언제든지 편하게 카톡주세요!

Task

해드를 상세하게 써올 필요는 절대없지만, '커디반 요점이나 이 백업을 통해 하고 싶은 말, 혹은 인사이트 + 뒷받침 자료'의 형식으로 부탁드립니다!

예시)

- 15. 2030 금융 앱 기대 및 폐연
  - ▶ 생활플러스/업에서 금융 연계시 기대사항 (신민은행, 2024)
  - ▶ 2030 자산 구조 현황 (서울경제, 2024)
  - ▶ 어려운 금융 앱 개리는 2030 (한국경제, 2022)

일 - 리드 기수 리서치 방향성 제시

SAT



SUN



MON / WED / FRI



SAT



# Main Session

**문제 재정의** athome

한편, 1인 가구의 핵심 페인을 살펴본 결과 가사 노동에 대한 시간적인 부담으로 인해 소형 가전 시장이 '시성비'를 중심으로 성장하였음을 확인하였다.

**가사노동에 시간적 부담을 느끼는 1인 가구**  
/가사노동 부담이 높은 1인 가구/

경제활동부터 집안일까지 모두 혼자 해결해야 하는 1인 가구일수록 가사노동을 줄여줄 수 있는 가전제품에 대한 수요가 높을 수밖에 없다.\*

높은 가사노동 부담으로 인해 가전제품 수요가 늘어나는 1인 가구

/20대 1인가구의 가사노동 부담 실태/

20대 1인 가구 10배

학업을 위해 재학 중인 대학교 근처에서 혼자 살기 시작했다. 학업을 병행하면서 모든 가사노동을 혼자 해야 하는 점이 어렵다.\*\*

가사 부담이 불가하여 부담을 느끼는 1인 가구

/가사 노동 관련 서로서 1인 가구 실태조사\*\*/

(단위: %, n=3079)

44.9%	55.1%
47.3%	52.7%

1인 가구 절반 이상이 가사 노동에 어려움을 겪고 있음

\*신서 콘택에 어려움을 느끼는가? <연도-세대에 어려움을 느끼는가>

**시간의 가성비, '시성비'를 중심으로 성장한 소형가전**  
/시간 절약을 이유로 1인 가구에 선택 받는 소형 가전/

1인 가구 증가와 함께 소형 가전 매출 또한 상승 추세다-이러한 소형가전 인기에는 개인의 시간을 아껴주는 일상 편의성 제품이 주요하게 작용하고 있다.\*\*\*

1인 가구 내, 개인의 시간을 절약해주는 소형가전의 수요 증가

/오늘의 집' 2023 검색어 트렌드\*\*\*\*/

↑	↑
시가세탁기	전조기
로봇청소기	에어프레서

↑  
일상 편의성

'비필수노동' 시간 감소에 대한 니즈가 커지며 관련제품에 대한 인기도 높아지고 있음

/오늘의 집' 30대 가사 해방 가전 평균 거래 성장률\*\*\*\*\*/

<오늘의 집 30대 가사 해방 가전 평균 거래 성장률>

38%	↑
2021년	2023년

가사 시간 감소에 도움을 주는 가사 해방 가전에 대한 수요 증가 추세

출처: 데이터포스(2023)\*, ohmynews(2023)\*\*, 세렌디피티(2023)\*\*\*, 세일리피(2024)\*\*\*\*, 리테일릭(2024)\*\*\*\*\*, 네스토이코노미(2024)\*\*\*\*\*



월, 수, 금 - 팀 아웃풋 완성을 위한 회의 진행

토 - 발표 및 피드백

SAT

SUN

MON / WED / FRI

SAT





Joint Project

**MCL** × [ ]  
Marketing Creative Leaders



# Special Session



With Alumni

MCL Network

With Advisor

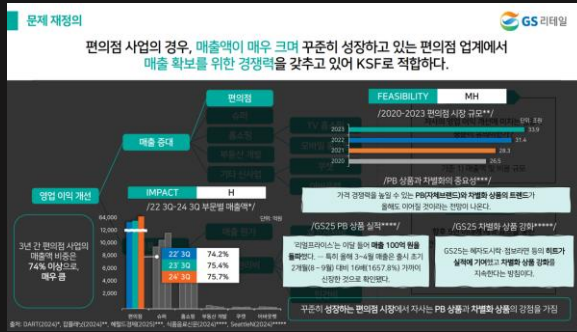


# Vacation Session

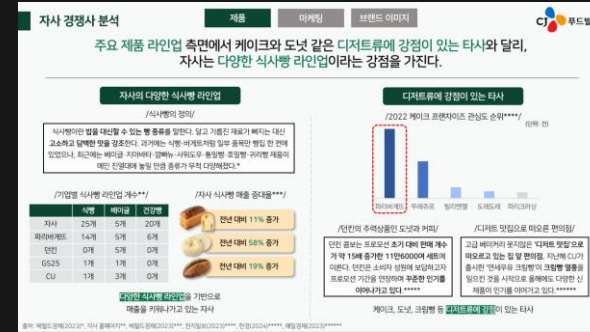
Junior Semester

Vacation Session

Senior Semester



개인 역량 Case



동기 팀플 Case

# 36<sup>th</sup> Recruiting

---

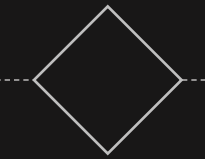
MCL Talent

MCL 인재상

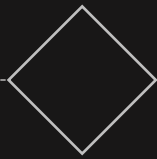
Recruiting Process 안내

1차 면접(Fit Interview & Guesstimation)

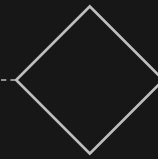
2차 면접(Case Interview)



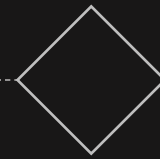
Logical  
Thinking



Innovative  
Thinking



Leadership



Fun



Responsibility

Ownership

Expanding  
Diversity

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
2/16 서류 접수 시작	2/17	2/18	2/19	2/20	2/21	2/22
2/23	2/24	2/25	2/26 서류 마감 (PM 11:59)	2/27	2/28	3/1 1차 면접
3/2 2차 면접	3/3 활동 시작 (오리엔테이션)	3/4	3/5	3/6	3/7	3/8

### Case Interview

실제 MCL에서 진행하는 세션과 유사한 문제 출제  
 자료 및 데이터 활용 능력  
 적절한 데이터 분석과 논리적 사고를 통해  
 설득력있는 결과를 도출하기까지의 과정을 평가

\*합격자 발표: 3/2 22시 예정

### Guesstimation

문제에 대한 논리적 해석 및 접근 방식 파악

### Fit Interview

지원 서류를 토대로 한 지원자 파악

\*합격자 발표: 3/1 24시 예정

OFFLINE

OFFLINE



FAQ



# FAQ

## 리크루팅

면접 다대다 형식인가요?

선발 기준은 어떻게 되는지 궁금합니다!

면접 꿀팁이 있을까요?

# FAQ

## 필요 역량

관련 학과에 재학 중이지 않거나, 전공지식이 없어도 지장이 없을까요?

관련 경험(대외활동)을 필요로 하는지 궁금합니다.

마케팅에 대한 지식이 어느정도 필요한가요?

마케팅 관련한 대외활동이 없는데, 이런 부분은 선발 시 어떻게 적용하는지 궁금합니다.

# FAQ

## 활동 내용

기업연계 기업은 어떻게 선정되나요?

MCL에서는 마케팅에 대해 얼마큼 배울 수 있나요?

주로 무슨 마케팅을 진행하나요?

# FAQ

## 활동 방식

구체적인 활동 시간과 활동 방식이 궁금합니다.

오프라인 활동은 주로 어디서 진행되나요?

주 3회 회의와 토요일 세션 시간은 언제이고, 참석은 필수인가요?

방학세션의 워크로드/일정이 궁금합니다.

# FAQ

## 기타

4학년 1학기 재학 예정자도 관참을까요?

다른 동아리/학업/알바는 병행하기 어려운가요?

Q&A

End of Document