



37대 MCL 리크루팅 온라인 설명회

안녕하세요. 37번째 MCL 리크루팅 설명회에 참석해주셔서 감사드립니다.
MCL은 설명회 참석자에 한해 서류평가 시 가산점을 부여해드리고 있습니다.
참석자 확인을 위해 닉네임을 “이름(학교)” 형식으로 변경해주시길 요청 드립니다. Ex) 홍길동(한국대)

37th RECRUITMENT PRESENTATION

CONTENTS

◇ Alumni Talk

◇ MCL Identity

Vision
Diversity
Sessions

◇ MCL Activity

Curriculum
Edu-Session
Main-Session
기업연계
Special Session

◇ 37th Recruiting

MCL Talent
Recruiting Process

Name

이지윤 알럼님



MCL 활동 중 가장 기억에 남는 활동은 무엇이었나요?

Role

MCL 32기 학회원
(34기 SD팀장)



MCL에서의 경험은 현재 직무/커리어에 어떤 도움이 되었나요?

Univ/Major

성균관대학교 글로벌경영학과



MCL은 이런 사람에게 추천합니다!

Career Path



예비 MCLer들에게 전하는 한 마디

신한카드 제휴영업팀 근무(2024. 01.~)

Make a Professional Global Leader through Marketing Mindset



Professional Global Leader

Leadership

Leader

Communication Skill

Fun

Joy in learning

Human network



Marketing Mindset

Logical Thinking

Structural Thinking

Intellectual Thinking

Innovative Thinking

Openness

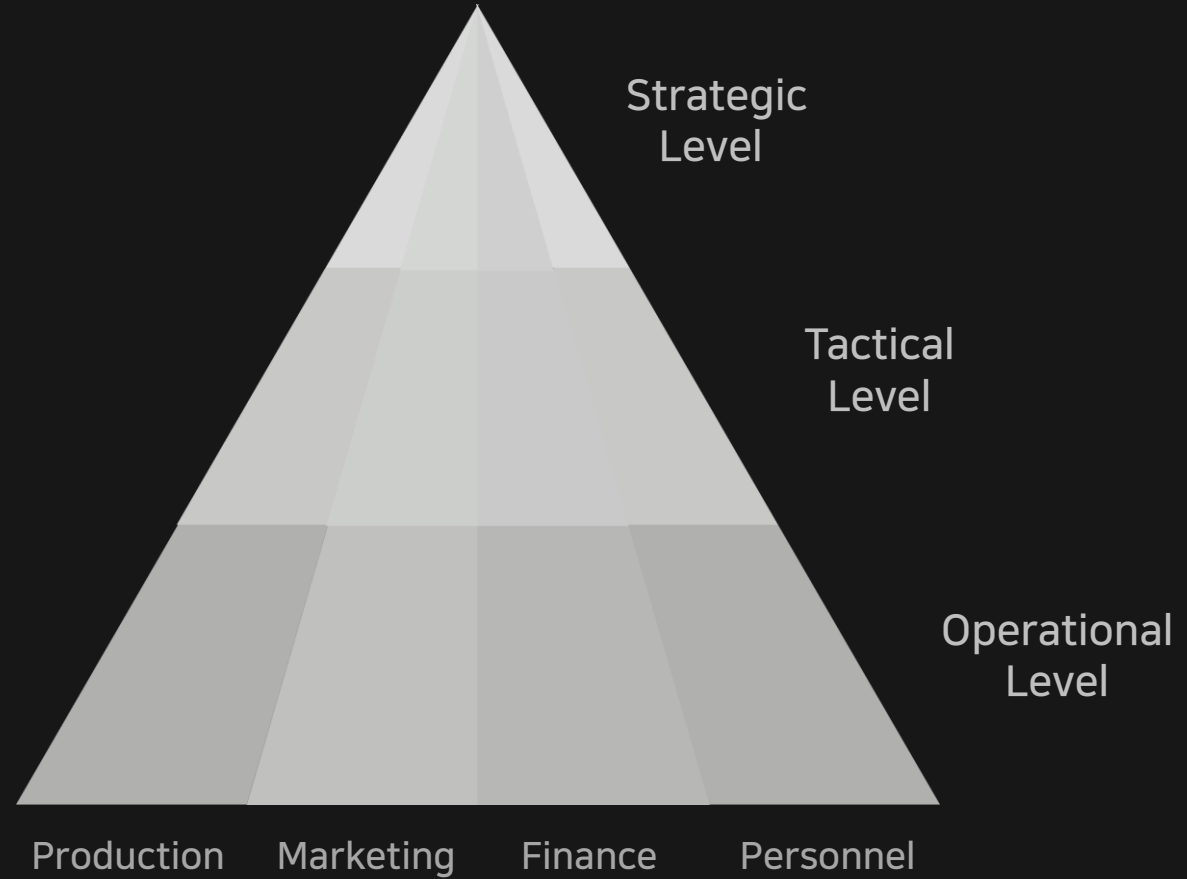
Creativity

What We Study

리브랜딩 전략
Rebranding Strategy

신제품 출시 전략
Product Launch

신시장 진출 전략
Market Entering

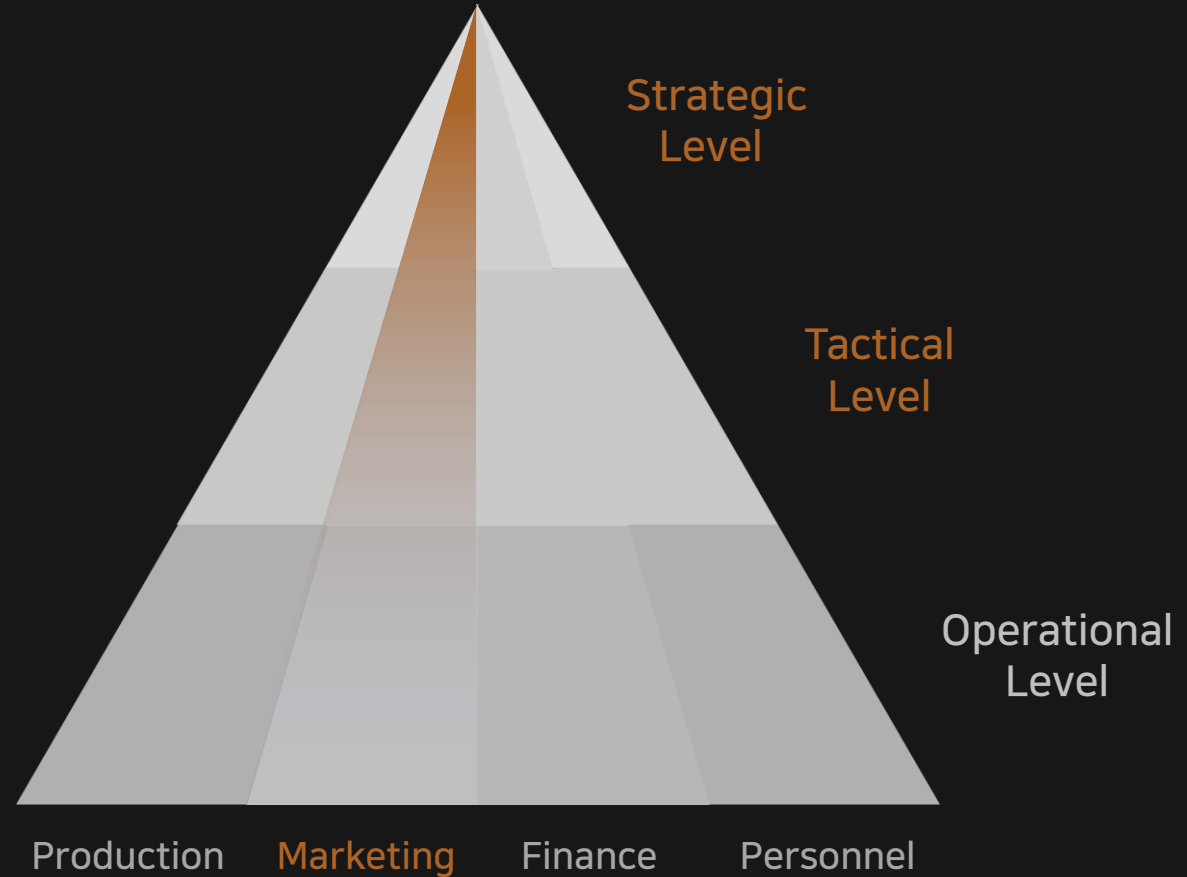


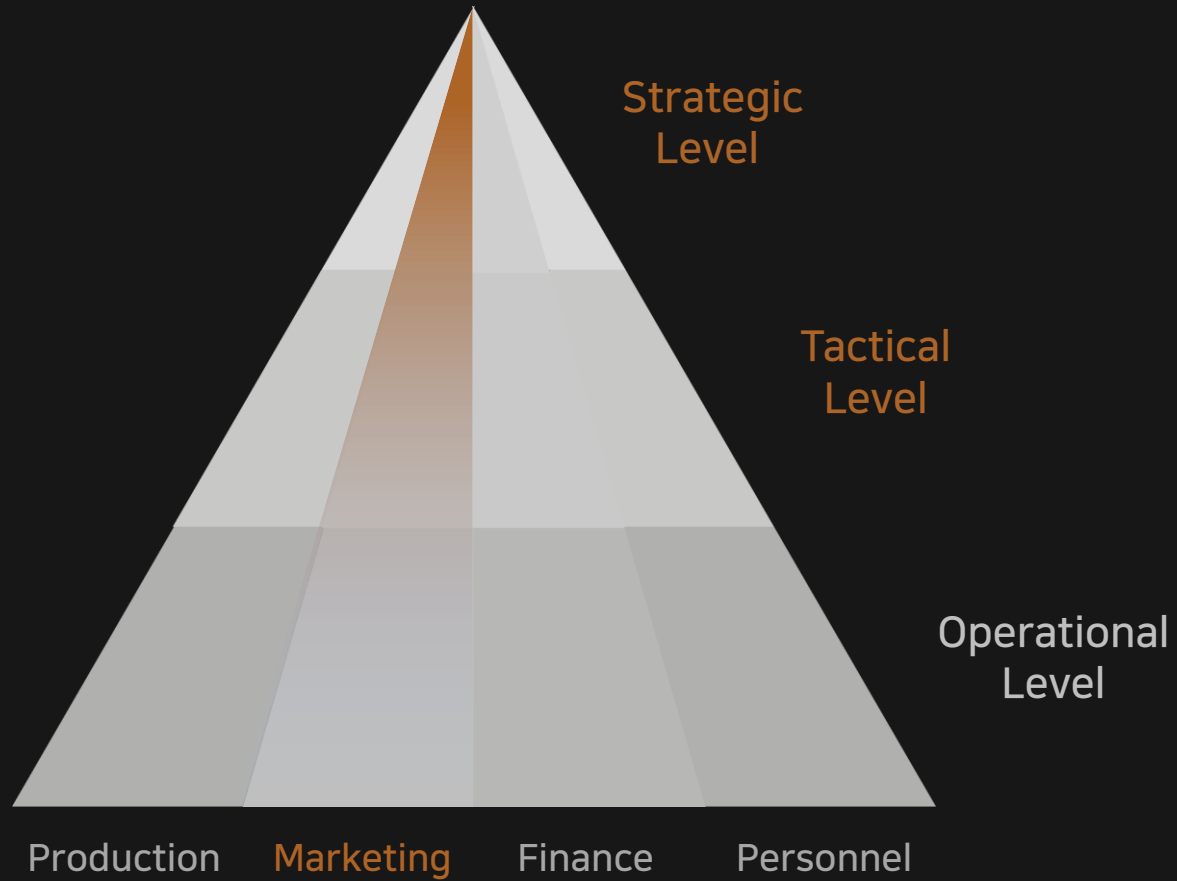
What We Study

리브랜딩 전략
Rebranding Strategy

신제품 출시 전략
Product Launch

신시장 진출 전략
Market Entering





What You'll Get

소비자의 니즈를 읽어내는 창의성
Marketing Mind

전략 도출 과정에서의 철저한 논리적 사고
Logical Thinking







Acting
Diversity



Alumni
Diversity

In Sessions

시의성 있는 주제

알럼 컨택에 기반한 비즈니스 케이스

알럼나이 세션 참여

매주 세션에 현직 알럼 참관 및 피드백 진행

알럼나이 주관 Special Session

알럼 커리어 세션

알럼 에듀 세션



In Events

알럼 인터뷰

액팅과 알럼의 1:1 만남 행사

MCL DAY

액팅과 알럼이 함께 소통하는 MCL 최대 행사

MCL ACTIVITY

Session Design Team 소개

MCL Curriculum 소개

정규학기

방학세션

MCL Session 구성 소개

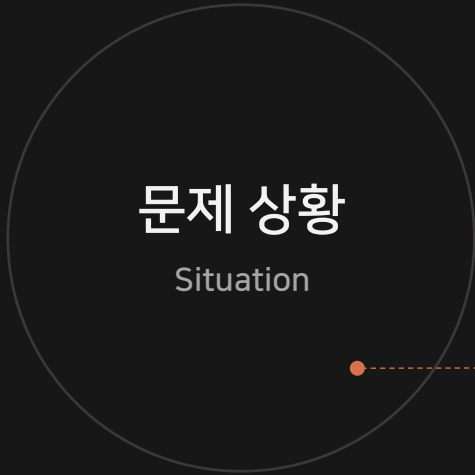
Edu-Session

Main-Session

Joint Project

Special Session

Vacation Session



문제 재정의
Redefine

전략적 방향성
Direction

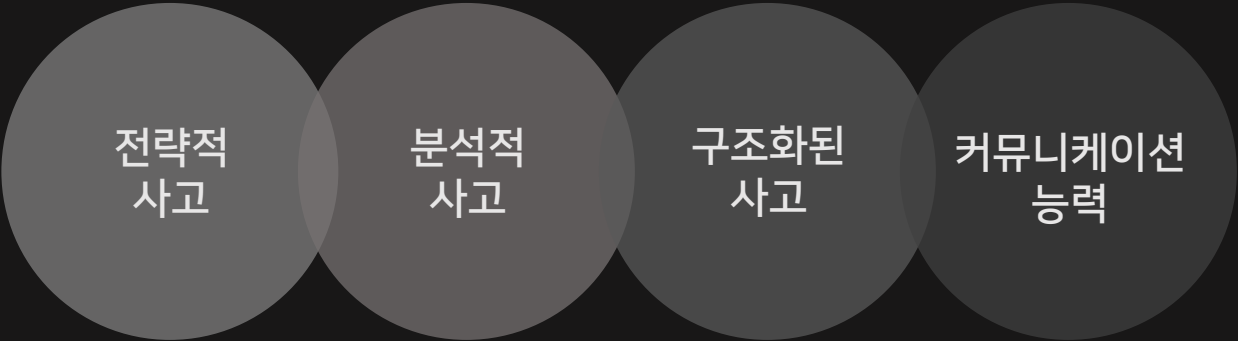
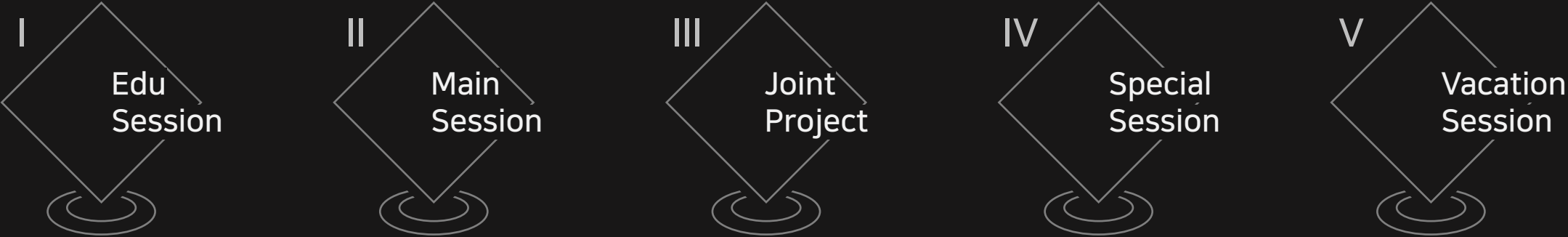
전략 제시
Strategy

설득 및 제안
Suggestion



비즈니스적 의사결정 능력 향상

CURRICULUM







Edu Session

Purpose 정규 케이스 풀이를 위한 기초 지식 및 가설 사고, 방법론 학습

Subject

Pre-session 1
2 Logical Thinking 어떻게 하나? - 오류를 피하기 위한 스텝! MECE

MECE란? Mutually Exclusive, Collectively Exhaustive를 의미한다.
(서로 중복되지 않고) (전체적으로 누락이 없는)

MECE는 어떤 정보의 집합을 중복과 누락 없는 부분집합들로 쪼개어 전체를 파악하는 사고 방법

전체를 파악하고 이를 나눌수록 중복, 누락, 혼란을 방지 가능

MECE 사고 과정

관의 → 전체집합에 포함되지 않은

MECE적 기준 찾기

관의의 구성요소를 분석하여 불완전한 MECE적 기준 찾기

중요사항을 항목의 MECE 기준에 포함되지 않 것 있다면 MECE가 중요함

Logical Thinking

02 1구조화된 사고와 가설 사고

가설 사고란, 핵심 이슈로부터 가설을 List-up 하고, 결정된 가설의 우선순위에 따라 검증하는 일련의 프로세스입니다.

STEP 1 가설 설정

STEP 2 가설 검증

STEP 3 가설 진화

초기 가설 설정

검증된 가설

2차 가설 설정

✓ 논의의 바탕이 되는 초기 가설
✓ Why - How

✓ 팩트 수집 및 분석
✓ 이를 바탕으로 문제 제기

✓ IF TRUE: 결론화
✓ IF FALSE: 가설 변경

Problem Solving

03. How?

그 전에, 비즈니스 케이스 풀이과정을 익혀주세요!

[비즈니스 케이스 풀이 과정 Grouping]

문제 정의 → 문제 구조화 → 이슈 우선순위화 → 전략 도출 → 논리 구조화 → 기획서 작성

1. 문제 재정의 단계

2. 전략 도출 단계

3. 선택 단계

Research Design

2. slide writing C. Contents

차트 작성 시의 tip
: 차트 상단에 제목, 하단에 핵심 메시지 표시

good

차트의 제목

차트를 통해 도출한 인사이트 및 해당 자료를 통해 전달하고자 하는 핵심 메시지를 반드시 명시해야 함

Slide Writing

1.3 MCL의 케이스 풀이 과정

Flow sheet : 장표 작성 전, 팀의 논리와 백업을 최종 정리하고 점검하는 설계도

index 장표가 논리적 흐름에서 어떤 부분을 맡고 있는지 표시

head 장표에서 전달하고자 하는 main idea

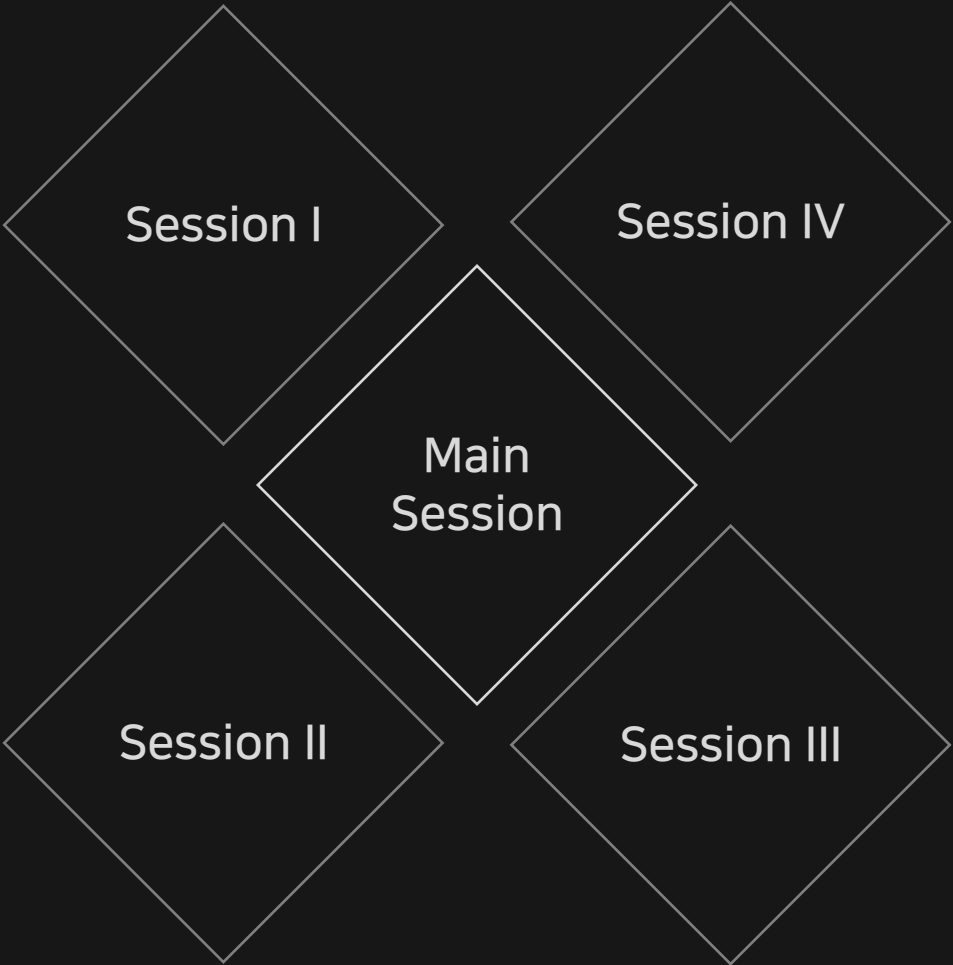
contents Head를 설명하기 위해 장표에 시각화될 콘텐츠 구성

back-up 장표에 삽입될 데이터, 인용, 사진 등 자료

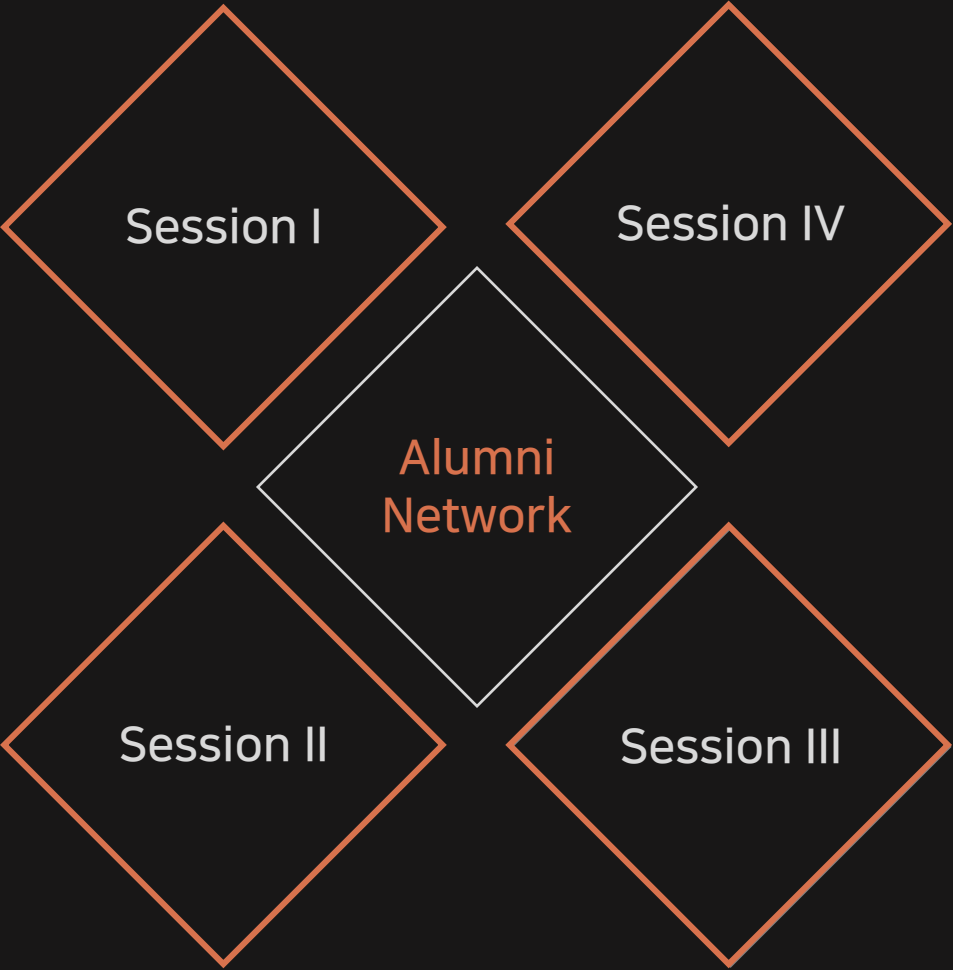
Simulation Edu



Main Session



Main Session



Main Session

Key Question

이러한 상황에서,
네이버 웹툰 국내 20대 유저의
작품 외 리텐션 강화를 위한 마케팅 전략을 수립하시오.

토 - 케이스 오픈

네이버 웹툰 리텐션 강화 전략

회의 안내

안녕하세요, 저는 여러분들과 첫 번째 정규케이스를 함께 올 팀장 35기 이진원입니다 🍀
케이스 풀이는 다음과 같은 일정으로 진행될 예정이니 참고해주세요~
• 3/10(월): 19:00 온라인
• 3/12(수): 17:00 오프라인(참가)
• 3/14(금): 16:00 오프라인(참가)

케이스 목표

네이버 웹툰 국내 20대 유저의 작품 외 리텐션 강화를 위한 마케팅 전략을 수립하시오.

네이버 웹툰 리텐션 강화 전략

태스크 가이드 실용 자료 파일 PDF
네이버 웹툰 case guide.pdf 742.1KB

1. 국내 웹툰 시장 및 자사의 작품 외 서비스에 대한 이해도를 높이주세요.

일 - 리드 기수 리서치 방향성 제시

SAT

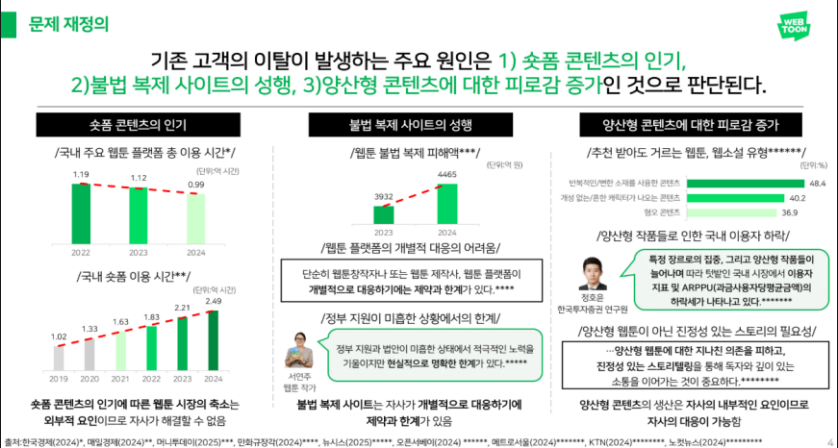
SUN

MON / WED / FRI

SAT



Main Session



월, 수, 금 - 팀 아웃풋 완성을 위한 회의 진행

토 - 발표 및 피드백

SAT

SUN

MON / WED / FRI

SAT

MCL
Marketing Creative Leaders

×

[ 약손명가[®]헬스케어]

실무 경험

실무진
피드백

인턴십
기회

Special Session



With Alumni

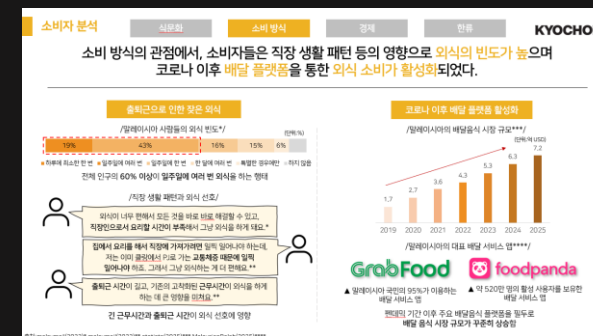
MCL
Network

With Advisor



Vacation Session

Senior Semester



동기 팀플 Case

37th Recruiting

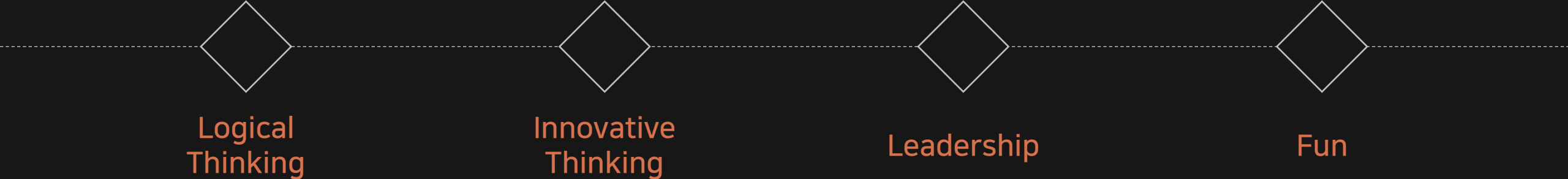
MCL Talent

MCL 인재상

Recruiting Process 안내

1차 면접(Fit Interview & Guesstimation)

2차 면접(Case Interview)



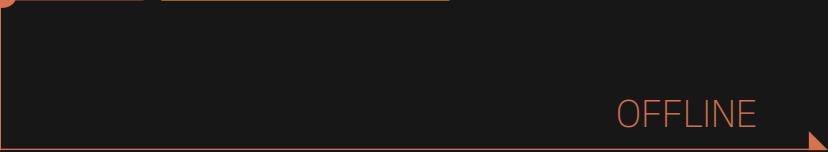


Responsibility

Ownership

Expanding
Diversity

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
8/17 서류 접수 시작	8/18	8/19	8/20	8/21	8/22	8/23
8/24	8/25	8/26	8/27 서류마감 (PM 11:59)	8/28	8/29	8/30 1차 면접
8/31 2차 면접	9/1 활동 시작 (오리엔테이션)	9/2	9/3	9/4	9/5	9/6



Case Interview

실제 MCL에서 진행하는 세션과 유사한 문제 출제

자료 및 데이터 활용 능력

적절한 데이터 분석과 논리적 사고를 통해 설득력있는 결과를 도출하기까지의 과정을 평가

*합격자 발표: 8/31 23시 예정



Guesstimation

문제에 대한 논리적 해석 및 접근 방식 파악

Fit Interview

지원 서류를 토대로 한 지원자 파악

*합격자 발표: 8/31 0시 예정

FAQ

FAQ

리크루팅

면접 다대다 형식인가요?

선발 기준은 어떻게 되는지 궁금합니다!

면접 꿀팁이 있을까요?

FAQ

필요 역량

관련 학과에 재학 중이지 않거나, 전공지식이 없어도 지장이 없을까요?

관련 경험(대외활동)을 필요로 하는지 궁금합니다.

마케팅에 대한 지식이 어느정도 필요한가요?

마케팅 관련한 대외활동이 없는데, 이런 부분은 선발 시 어떻게 적용하는지 궁금합니다.

FAQ

활동 내용

기업연계 기업은 어떻게 선정되나요?

MCL에서는 마케팅에 대해 얼마큼 배울 수 있나요?

주로 무슨 마케팅을 진행하나요?

FAQ

활동 방식

구체적인 활동 시간과 활동 방식이 궁금합니다.

오프라인 활동은 주로 어디서 진행되나요?

주 3회 회의와 토요일 세션 시간은 언제이고, 참석은 필수인가요?

방학세션의 워크로드/일정이 궁금합니다.

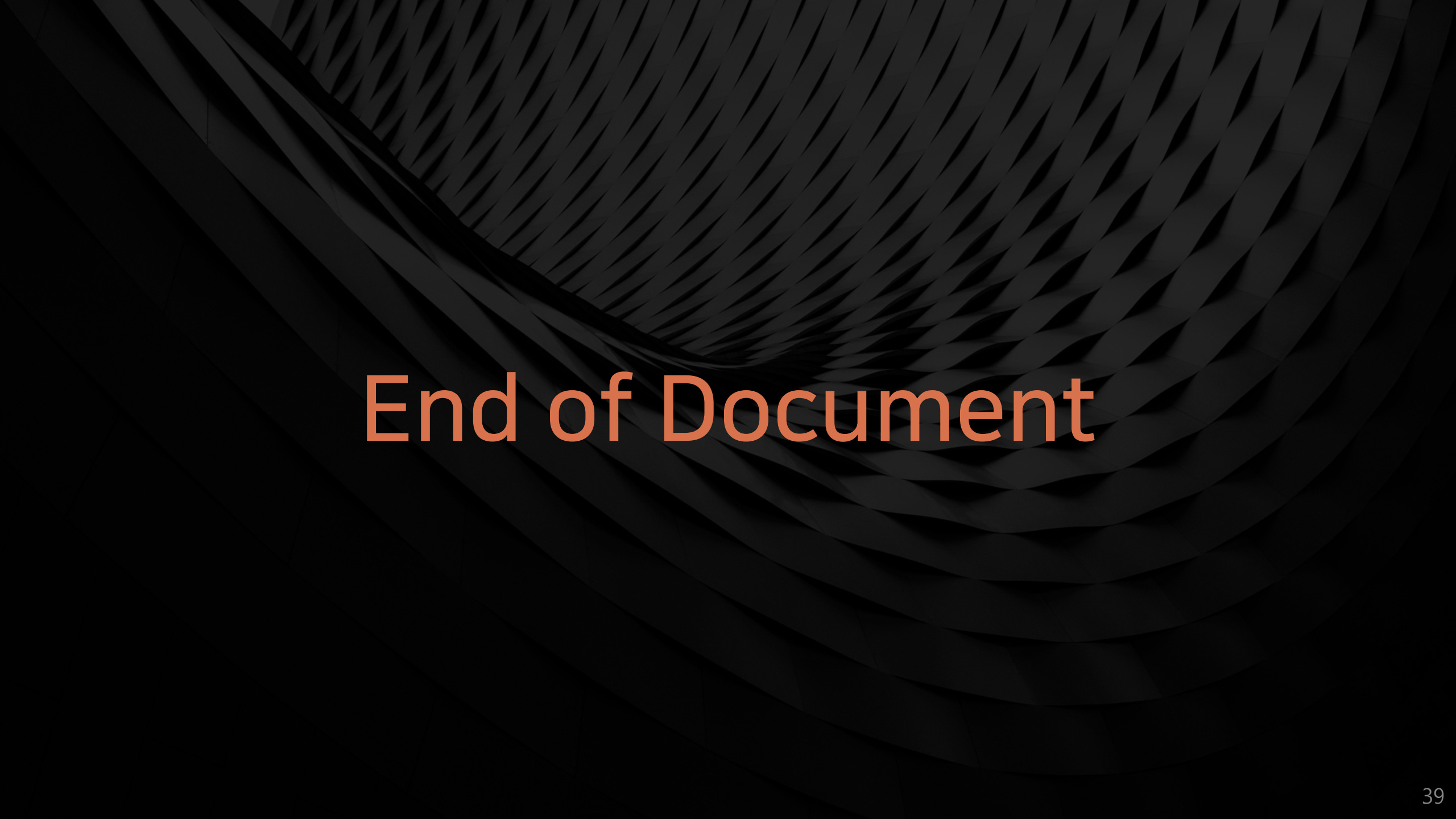
FAQ

기타

4학년 1학기 재학 예정자도 관참을까요?

다른 동아리/학업/알바는 병행하기 어려운가요?

Q&A



End of Document