

RECRUITING
FALL 2026

MARKET YOUR LOGIC

연합마케팅전략학회

MCL

Marketing & Creative Leaders



00 Contents

Greetings	Professor & Founder	4
	President	5
About MCL	Who We Are & What We Study	6
	Vision & Values	6
	Advisors & Achievement	7
Activities	Curriculum	8
	Acting Roadmap	9
	Reflection & Support System	10
	Joint Project with Companies	11
People	Acting Members	12
	Networking Activities	13
	Alumni Interview	14
	Alumni	16
Join Us	Recruiting Process	25
	FAQ	26



MCL과 함께 할
서른아홉 번째 주인공을
기다리고 있습니다,

01 Greetings

Professor.

권혁구 교수님

Nanyang Business School / Nanyang Technological University (NTU), Singapore

안녕하세요, MCL 10기 권혁구입니다.

관성에 의존한 달리기에 지쳐가던 공대생 시절 가장 갈망했던 것은 '내가 정말 되고 싶은 것은 무엇이고, 그러기 위해 필요한 것들은 무엇인가'에 대한 답이었습니다. 그러다 마치 일탈처럼 들어오게 된 MCL에서 보낸 1년이라는 길지 않은 시간 동안 수치 데이터 분석, 설문조사, 경영학 이론 등 다양한 방식을 활용해 자동차, 코스메틱, 금융 시장과 같은 여러 산업의 당면 과제에 대한 최선책을 찾아가는 체계적인 세션들을 거치며, 그 답을 찾을 수 있었습니다. 기술 그 자체보다는 기술이 개인과 사회 및 경제에 미치는 영향에 흥미를 느낀다는 점, 특정 기업에 특화된 지식이 아닌 일반화 가능한 범용 지식의 탐구에 더 관심이 많다는 점, 수학과 데이터로 논리를 풀어가는 방식에 강한 매력을 느낀다는 점. 그렇게 MCL이 끝난 후 경영대학원 진학을 결심했고, 현재는 다양한 산업군의 기업들과 협업하며 모바일 기술과 빅데이터 분석을 활용한 마케팅 기법 및 경쟁 전략 연구를 진행하고 있습니다. MCL 이전에는 상상도 하지 못했던 진로이지만, 모두가 경험하듯 MCL이 끝난 후 선명하게 그려지던 진로와 그에 대한 강한 확신은 평생 잊지 못할 기억으로 남아 여전히 저를 이끌고 있습니다. 모든 개인과 기업 활동의 기본이 되는 마케팅에 대한 열정을 구심점으로 모인 200여 명의 MCLer가 서로 다른 200개의 커리어 패스를 그려가는 곳, MCL에서 나만의 길을 만들어 보시길 바랍니다.



현 직책

싱가포르 난양공대 경영대학 조교수 (2018년 ~ 현재)

학력

KAIST 경영대학원 박사학위 졸업, 2018년

KAIST 항공우주공학과 학사학위 졸업, 2013년

Founder.

조진환

KAIST 산업공학과/경영경제 03, 미래에셋 벤처투자 VC 이사
(전 Boston Consulting Group / 프렌트립 이사)

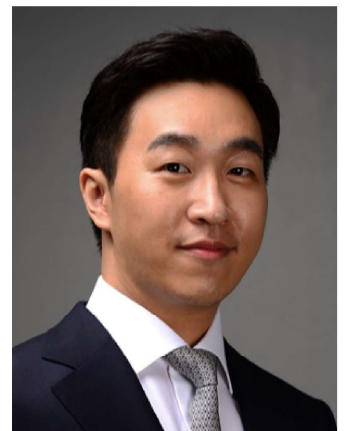
안녕하세요? 마케팅전략학회 MCL의 Founder, 조진환입니다.

뛰어난 리더가 되기 위해서는 무엇이 필요할까요? 재무적 관점, 마케팅적 관점, 조직적 관점 등 여러 다양한 관점에서 이슈를 파악할 수 있고, 그에 기반한 종합적인 전략을 세울 수 있는 사람이 리더로서 가장 적합하다고 생각합니다. 그 중에서도, 회사는 마켓을 기반으로 하기 때문에 마케팅적 관점은 다른 모든 전략적 관점들에 우선하는데, 마케팅적 관점을 단기간에 습득하는 것은 매우 어렵습니다. 수많은 케이스 스터디를 통해 꾸준히 알고 닦으며 내용을 쌓아야 예리한 안목을 갖출 수 있습니다.

MCL은 바로 그러한 마케팅적 관점을 체계적으로 기르고자 설립되었습니다. 엄선된 비즈니스 케이스 스터디, 기업 연계, 연사 초청 세미나 등을 통해 Marketing mind를 형성하고, Visioning, Business Portfolio, M&A 등 기업의 중장기적 전략을 마케팅적 관점에서 분석하고 토론함으로써 거시적인 안목과 통찰력을 기르고 '사고의 깊이'를 추구하고 있습니다.

MCL에서 갖고 닦은 마케팅적 관점은 비즈니스 분야 외에도 다른 모든 곳에 적용 가능합니다. 졸업한 멤버들은 전략컨설팅, 마케팅, 금융, 기획, IT 등 비즈니스 분야뿐만 아니라 의사, 법조인, 학자, 방송인, 예술가 등 다양한 분야에서 두각을 나타내며 리더로 성장하고 있습니다.

MCLer라는 끈끈한 유대 속에, 서로의 꿈을 공유하고 응원하며 인생에서 가장 소중한 재미있는 추억을 함께 만들어가는 곳. 그 여정에 함께 하시지 않았습니까?



President.

조성연

성균관대학교 영어영문/경영 21

안녕하세요. MCL 39대 회장 조성연입니다.

연합마케팅전략학회 MCL에 관심을 가져주신 여러분께 감사드립니다.

MCL은 전사적 전략 차원에서의 '마케팅'을 배우는 학회입니다.

MCL이 정의하는 마케팅은 소비자와의 관계를 바탕으로 기업의 목표를 달성하기 위한 활동 전반입니다. MCLer들이 목표로 하는 마케팅적 관점 또한 소비자에 대한 이해와 기업의 전사적 사업전략을 설계하는 과정이 상호보완적으로 이루어진다는 것을 이해하는 데서부터 시작합니다. 이러한 이해를 기반으로 MCLer들은 시장과 고객 중심의 마인드, 그리고 기업의 문제 상황을 논리적으로 분석하고 해결하는 통찰력을 가진 인재로 성장합니다. 기업의 목표 달성을 위해 논리적으로 사고하고, 이를 매력적으로 커뮤니케이션하는 능력은 마케터뿐만 아니라 다양한 커리어로의 진출을 꿈꾸는 사람이라면 누구나 갖추고 있어야 하는 필수적인 역량입니다. 고객 관리, 세부적인 영업, 홍보 방법에만 국한되지 않고, 신사업 전략, 제품 및 서비스 출시 전략, 브랜딩 전략 등 기업의 활동 전반을 포괄하는 프로젝트를 진행하며, MCL은 기업의 시선에서 실무적으로 문제를 해결하는 마케팅적 관점을 길러가고 있습니다.

MCL은 다양성에 기반한 리더를 길러내는 네트워크입니다.

MCL에서는 다양한 학교와 전공 및 배경을 가진 사람들을 만날 수 있습니다. 이러한 특징은 서로의 다양성을 이해하고 결합하는 데 최적화된 MCL만의 학적/회적 커리큘럼 속에서 무궁무진한 시너지를 형성합니다. MCLer들은 다양한 배경과 관심사를 가진 학회원들과 커뮤니케이션하며 여러 방면으로 시야를 넓히고 있습니다. 더 나아가, MCL에서의 팀플은 전략적 사고라는 공통의 토대에 각자의 다양한 관심분야와 색깔을 더하며 MCLer 모두에게 지속적인 동기부여를 주는 활동입니다. 이를 통해 MCLer들은 논리와 커뮤니케이션 능력, 그리고 다양성에 대한 수용력을 겸비한 진정한 리더로 성장하게 됩니다. MCL 수료 이후에도 마케터뿐만 아니라 컨설팅, 스타트업 CEO, 그리고 금융, 언론, 의료계 등 다양한 분야의 리더로 활약하고 계신 200명 이상의 Alumni들은 MCL에 대한 애정을 바탕으로 서로에게, 그리고 활동 중인 학회원들에게 든든한 멘토이자 조력자가 되어줍니다.

다양한 색깔을 가진 사람들과 교류하며 논리적이고도 매력적인 리더로 성장하고 싶으신 당신에게 MCL은 최고의 선택입니다.

MCL과 함께할 서른아홉 번째 주인공을 기다립니다!



MCL 39대 회장
조성연 드림

02 About MCL

Who We Are.

MCL은 Marketing & Creative Leaders의 약자로, 마케팅 마인드와 전략적 사고를 바탕으로 사회 각 분야에서 자신만의 시장을 개척하려는 사람들의 모임입니다.

MCL은 마케팅전략을 공부하는 학회로, 소비자의 니즈를 읽어내는 창의성과 전략을 도출하는 과정에서의 철저한 논리적 사고를 추구합니다.

Vision & Values.

Vision

Make a professional global leader through marketing

Values



Innovative
Thinking

Openness
Creativity



Logical
Thinking

Structural Thinking
Intellectual Thinking



Leadership

Leader
Communication Skill



Fun

Joy in learning
Human network

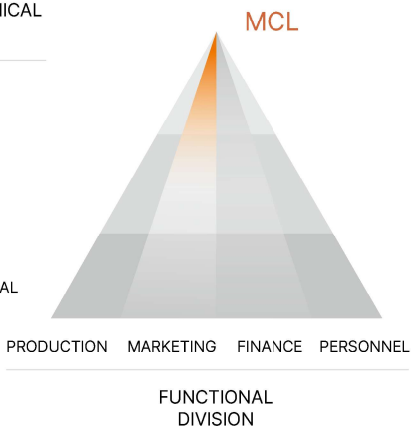
What We Study.

HIERARCHICAL
DIVISION

STRATEGIC
LEVEL

TACTICAL
LEVEL

OPERATIONAL
LEVEL



MCL은 기업의 의사결정 단계에서 리브랜딩 전략, 신제품 출시 전략, 신시장 진출 전략 등 전략적 차원의 마케팅 관련 의사결정을 주요하게 다룹니다.

MCLer들은 매우 다양한 산업군의 케이스 스터디를 통해 시장을 이해하고 경영진의 입장에서 기업이 직면한 문제의 원인을 분석하고, 문제를 재정 의하여 목표 달성을 위한 최적의 해결책을 도출합니다. 이를 통해 MCLer들은 논리적 사고력과 통찰력을 훈련하고 본인의 커리어에 필요한 자질을 체득합니다.

Advisors.



김홍기

현재 (주)신세계 백화점 아동복 및 여성복
파트 상품기획 및 수석 바이어 역임
FMS 카 인포테인먼트 사업부 해외
마케팅 팀장



박정현

현재 Mark & Company 부사장
사단법인 WIN 임원

경력 Google Korea 상무
MTV Korea director

Achievement.

Alumni Career

McKinsey & Company	THE BOSTON CONSULTING GROUP	P&G
Johnson & Johnson MEDICAL COMPANIES	현대자동차	DOOSAN 두산중공업
GE	LG전자	SAMIL 삼일화계법인 삼일 PwC Advisory
SK telecom	KOREAN AIR	한화증권
SAMSUNG	CJ E&M	SHINSEGAE
신한카드	IBK 기업은행	HyundaiCard
Standard Chartered SC제일은행	LG 생활건강	L'ORÉAL
HYUNDAI DEPARTMENT STORE	LOTTE 롯데홈쇼핑	AMORE PACIFIC
NICE 신용평가정보	Goldman Sachs	NEXON
Google	신한금융투자	인천국제공항공사 Incheon International Airport corp.
매일경제 MAIL BUSINESS NEWSPAPER	Bloomberg	가메스
Microsoft	BAIN & COMPANY	CJ CHEILJEDANG

Press Releases

Campus Herald	CAMPUSmon	Campusplus
CECI CAMPUS	metro	高대新聞
대학내일	朝鮮日報	CAMPUS Job & Joy

Awards

2020.07	3M Korea X SKKU GBA 마케팅 공모전 최우수상
2018.12	Acuvue Marketing Challenge 최우수상
2018.08	KT 10GIGA Internet 공모전 최우수상
2018.01	Johnson&Johnson Acuvue 공모전 우수상
2017.11	케라시스 마케팅 공모전 은상
2017.04	L'Oreal Brandstorm 2017 2nd Prize
2016.11	KT 대학생 아이디어 공모전 최우수상 & 장려상
2016.04	L'Oreal Brandstorm 2016 3rd Prize
2016.02	3M 넥스케어 마케팅 아이디어 공모전 우수상
2015.05	KT 대학생 아이디어 공모전 최우수상 & 장려상
2014.07	한국수출입은행 국가협력전략 공모전 최우수상
2013.07	SC제일은행 GFLP 15th 노의창업대회 대상
2012.11	제 1회 U start-up Contest 교과부 장관상
2012.09	기후변화신사업 아이디어 공모전 에너지 관리공단 이사장상
2012.08	한국사이비결재(KCP) 대학생 아이디어 공모전 우수아이디어상
2012.04	2012 L'Oreal Brandstorm National Final 3rd Prize
2012.02	두산 인프라코어 대학생 비즈니스 스쿨 공모전 최우수상
2011.07	유럽-코리아 비즈니스 아이디어 경진대회 금상
2011.06	카이스트 주관 대전시 대학창업 300프로젝트 입상
2011.04	P&G CEO Challenge 우승
2010.07	ebay G market 제 1회 대학생 Idea League 금상
2010.04	MBC ESPN 대학생 스포츠마케팅 공모전 대상
2010.03	신한카드 제 2회 대학생 아이디어 공모전 금상
2009.11	동아비즈니스리뷰 전국 대학생 논문 공모전 대상
2009.09	제 10회 글로벌 신세계 대학생 유통프론티어 공모전 우수상
2009.08	제 5회 외환카드 대학생 마케팅캠프 금상
2009.07	국제전화 00365 다케팅 및 광고아이디어 공모전 기획서 부문 은상
2009.04	제 30회 제일기획 광고 공모전 은상, 동상
2009.03	제 10회 현대자동차 글로벌 마케팅 공모전 장려상
2009.02	L'Oreal Estrat 9th MCL 전원 semi-finalist, 한국 1, 4, 7위
2008.12	J.P.Morgan 사회적기업 Competition 1st prize
2008.11	제 1회 UNEP한국위원회- 포스코 환경나눔 공모전 대상
2008.09	제 14회 소니 DREAMERS CHAMPIONSHIP 논문부문 우수상, 장려상
2008.08	BAT 전략공모전 <SHAPE OUR WORLD 2008> 최우수상

03 Activities

Average Workload and Commitment.



40 hours / week

성장은 저절로 이루어지는 것이 아닙니다.

MCLer는 매주 평균 3회의 팀모임과 토요일 세션에 참가하게 되며, 개인 리서치 및 케이스분석, 토론 및 아웃풋 도출에 주당 평균 40시간을 투자합니다.

Curriculum.

Edu Session (1 week)

MCLer로 활동하기 위한 기초 지식을 배우고
기본 역량을 다지는 기간

Edu Session

MCLer로 활동하기 위해 필요한 기초 지식을 배우는 시간입니다.

1. Logical Thinking

- 논리적인 사고를 구성하는 방법으로, MECE와 SWWS 등 기업이
당면한 문제를 해결하기 위해 필요한 전략적 사고의 기초를 익힙니다.

2. Research Design

- 효율적으로 정보를 리서치하고, 논리적으로 정보를 구성하는 방법을 학습
합니다.

3. Problem Solving

- 기업이 당면한 문제를 접근하는 방법론을 학습합니다.

4. Slide Writing

- 효과적인 시각화 방법에 대해 학습합니다.

Regular Session (4 weeks)

팀 프로젝트를 통해 다양한 산업의 business case를 풀어 마케팅
지식을 쌓고 전략적 사고능력을 기르는 기간



A. Main Session

MCL에서는 매주 4~5명이 한 팀을 이루어 실제 Business Case를 풉니다.

메인 세션에서는 마케팅 관점에서 문제를 발견하고 전략적인 해결책을 제시하는 결과
물을 발표하게 됩니다.



Simulation Edu Session

Regular Session에 들어가기 전 실전 감각을 익히는 시간입니다.

실제 케이스를 간소화한 미니 케이스를 풀어보며 Edu Session에서 배운 내용
을 직접 활용해보는 시간을 가집니다.

B. Special Session

현업에서 일하는 전문가와 Alumni의 특별강연 시간입니다.

평소 이론으로는 배울 수 없는 현장 이슈와 졸업 후 진로에 대해 조언을 얻습니다. 또한
MCLer의 가치관과 인생 철학을 공유하며 자신에 대해 깊이 생각할 수 있습니다.

Acting Roadmap.

Junior



Senior



Alumni

1st Semester

신입회원으로서 MCL 활동에 참여하며 역량 증진을 이루고 MCLer로서의 유대관계를 쌓습니다.

2nd Semester

팀장으로서 팀을 이끌며 리더십을 기르고 Junior의 MCL 적응을 돕습니다.

Graduation / 3rd Semester

Alumni로서 사회 각 분야에서 자신의 역량을 발휘하고, Acting 회원들을 앞에서 끌어주며 성장을 돕습니다. 혹은 의무가 아닌 선택으로서 MCL에 남아 활동을 지속할 수 있습니다.

Joint Project
(3~4 weeks)

기업연계 프로젝트를 통해 그동안 배운 지식을 실제 기업 상황에 적용해보는 기간



기업연계 프로젝트

MCL에서는 매 학기 기업과 함께 약 2주 간의 프로젝트를 진행합니다. Pre-Session과 Regular Session을 통해 배운 마케팅 지식과 이론을 실제 현장에 접목시켜 봄으로써 실천 마케팅 감각을 지닌 글로벌 리더로 성장하는 기회를 갖습니다.

다음은 Alumni들이 말하는 기업연계의 장점입니다.

- ✓ 실무 경험 이론적으로 학습한 마케팅 지식을 실제 상황에 적용해 보면서 실무적 감각을 체득할 수 있습니다.
- ✓ 공모전과는 차별화된 현실적인 전략 제시 단기적이고 가시적인 전략을 선호하는 공모전과는 달리, 기업의 입장에서 장기적이고 보다 기업 상황에 적합한 실제적인 전략을 수립할 수 있습니다.
- ✓ 실무자의 Feedback 실무자의 날카로운 feedback을 듣고 이를 통해 현업에서의 안목을 기를 수 있습니다.

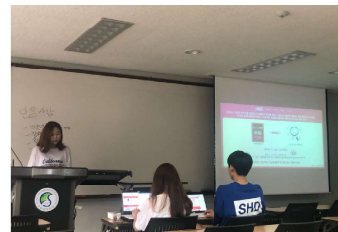
Vacation Session
(7~8 weeks)

Junior 회원이 Senior 회원으로 승급하고 다음 학기를 준비하는 기간



A. 개인역량강화 세션

MECE, SWWS, Issue Tree, How Tree 등 기초 이론을 바탕으로 산업군 분석을 연습하는 세션입니다.



B. Leader Training Session

한 기수 내 팀을 구성하여 팀프로젝트를 진행하며, 다음 학기 팀장으로서 필요한 개인 역량을 강화하는 시간입니다.



C. Recruiting Session

리크루팅을 하나의 Case로 풀어보며 마케팅전략학회로서 스스로를 마케팅하기 위한 전략을 세우고 리크루팅을 준비하는 시간입니다.

Reflection.

SPRING 2026 정규세션

EDU	Logical Thinking Research Design Problem Solving Slide Writing Simulation EDU
MAIN	기아 EV라이 고객경험 커뮤니케이션 전략 올리브영 미래성장 동력 확보 전략 신세계백화점 지방 점포 매출 증대 전략 SK텔레콤 에이닷 신규 서비스 제안 전략
SPECIAL	마케팅 인사이트 - 마케팅 트렌드 및 기업 사례 분석
기업연계	LG전자

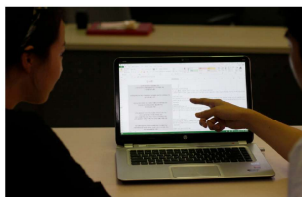
Support System.

학적 성장



Feedback

메인 세션 발표가 끝나면 학회원들의 질문과 피드백을 통해 각 팀이 미처 파악하지 못했던 부분이나 전달과정에서 미흡했던 요소들을 보완하고 다양한 견해를 공유하는 시간을 갖습니다.



Peer Evaluation

한 주 동안의 케이스 스터디가 끝나면 각 팀은 팀원들에 대한 상호평가를 실시합니다. 팀원들이 한 주 동안 보여준 모습을 바탕으로 문제해결능력, 커뮤니케이션 능력, 마케팅 역량 등을 평가하고 개선 방향을 제시해줌으로써 개인의 전방위적인 성장을 돕습니다.



Mentor-Mentee Program

MCLer로 선발된 신입 회원은 기존 회원 중 멘토를 지정 받습니다. 멘토는 한 학기 동안 배운 노하우와 지식을 멘티에게 1:1로 전수함으로써 신입회원의 학적 역량 강화를 책임집니다.

기업연계.

MCL ACTING은 매학기 말 진행하는 기업연계 프로젝트를 통해 한 학기 동안 학습한 전략적 사고와 마케팅 마인드를 실제 기업 현장에 적용해보는 기회를 갖습니다. 지금까지 MCL은 다양한 산업군의 속한 기업과 함께 MCL의 시가이 담긴 경영 전략을 제시하여 좋은 성과를 거두어 왔습니다. Microsoft, Naver, KT, Ralph Lauren, 3M, 지그재그, LG U+, 롯데면세점 등과 프로젝트를 진행한 바 있으며, 지난 학기에는 마녀공장, 동아제약과의 기업연계 프로젝트를 통해 실제로 기업이 당면한 문제에, 정규학기 때 연습했던 전략적 논리적 사고를 적용하는 실전에 적용해보는 값진 경험을 하였습니다. 뿐만 아니라 실무진들의 피드백을 직접 받으며 실무 감각을 함양하였습니다.



2026년 봄, 여름: LG전자

- 1) 베스트샵의 새로운 공간 경험 아이디어 제안
- 2)케어매니저 직무명 개발 및 선호도 조사



2025년 가을: 동아제약

애크온 디클렌징 폼 신규 고객 유입 전략



2025년 가을: 마녀공장

- 1) 클렌징 카테고리 성장 전략
- 2) 브랜드 리뉴얼 전략



2025년 봄: 약손명가 헬스케어

- 1) 약손명가 브랜드 이미지 분석 및 헬스케어 연계전략
- 2) 리프팅 밴드 제품 분석 및 마케팅 전략



2024년 가을: 미래에셋자산운용

세부 주제 비공개



2024년 봄: 닥터다이어리

- 1) 온라인몰 구매 전환율 향상을 위한 개선 전략
- 2) 온라인몰 리포지셔닝 전략



2024년 봄: 올리브인터내셔널

해외 시장 진출 전략



2023년 가을: 롯데면세점

- 1) 오프라인 신사업 전략
- 2) 해외 신사업 전략



2023년 봄: 커런트닷

MZ세대 대상 자사 서비스 진입장벽 완화 전략



2023년 봄: LG전자

MZ세대 대상 베스트샵 공간 강화 전략



2022년 가을: 여성/남성 패션 플랫폼 기업

세부 주제 비공개



2022년 봄: 뷰티 브랜드, 글로벌 IT 기업

세부 주제 비공개



2021년 가을: Cookat, MATHPRESSO

세부 주제 비공개

04 People

Acting Members.

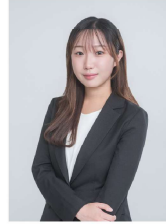
President



조성연
성균관대
영어영문/경영 21

◀ MCL을 대표하며 최종 의사결정권을 갖습니다. 학회의 큰 그림을 그리고 vision을 제시하며 학회원들을 motivate 시킵니다. 또한 기업, 타 학회, 언론 등 외부 조직과의 교류를 총괄합니다.

Vice President



윤다연
고려대
경영 23

◀ 회장과 함께 학회의 전반적인 방향성을 고민하며 워크숍, MT, 송년회 등 각종 행사를 총 지휘합니다. 회장의 부재 시 MCL을 대표하며 학회원들을 긴밀하게 연결시키고 팀장들을 조율하는 역할을 합니다.

Session Design



김나연
고려대
경영 22



황주연
서강대
유럽문화/경영 23



길도운
서강대
심리 23



김서진
성균관대
프랑스어문/국제통상 24



심원지
연세대
경영 23

◀ MCL의 세션을 기획하고 진행합니다. Pre-Session, Regular Session 등을 통해 학회원들이 마케팅 마인드와 전략적 사고능력을 함양할 수 있도록 체계적인 커리큘럼을 구성합니다.

Human Resource Development



이혜연
성균관대
영어영문/경영 22



김태연
연세대
UD ECON 20

◀ MCL 학회원들이 교류를 통해 서로 발전할 수 있도록 지원합니다. 신입회원의 빠른 적응을 돕기 위해 멘토-멘티를 이어주며, Peer Evaluation을 통해 개개인이 부족한 점을 보완하고 잠재력을 이끌어낼 수 있도록 돕습니다.



김지현
성균관대
아동청소년/경영 22

◀ MCL의 회계 관련사항을 총괄하며 학회의 전반적인 운영을 지원합니다. 또한 회칙을 작성하고 개정할 수 있는 권한을 가집니다.

External Communication



황시현
서강대
경영 24



서연주
성균관대
경영 22



채유진
성균관대
글로벌경영 23

◀ 외부 조직과의 교류를 보조하며 외부 매체를 통한 홍보를 총괄합니다. 또한 블로그와 페이스북 등 외부로 공개되는 MCL의 모든 콘텐츠를 기획/관리합니다.

Networking Activities.



Mentor-Mentee Program

기존 회원과 신입 회원은 각각 멘토와 멘티로 지정되어 학적 교류를 포함하여 학회 활동 전반에 걸쳐 끊임없이 교류하며 유대를 강화합니다.



어드바이저님과 교류

MCL의 멘토 역할을 해주시는 어드바이저님들께 언제든지 자문을 구할 수 있으며, 진로탐색 강의, 면접 강의 등 MCL만을 위한 특별한 강의를 들을 수 있습니다.



Alumni Interview

신입 회원은 Alumni를 만나 인터뷰를 진행하면서 비전에 대해 듣고 MCL의 끈끈한 유대관계를 이어갑니다.



Alumni의 기업연계 특별 EDU 활동

3주 간의 기업연계 동안 각 팀에 Alumni가 특별 Advisor로서 활동하며 기업연계에 필요한 실무적인 관점을 제공해 줍니다.



MCL Day

연말에 열리는 MCL 최대 행사로 Acting과 Alumni가 모두 모여 추억을 공유하고 관계를 발전시키는 시간입니다.

MCL

Alumni Interview.



허주원

KAIST 경영공학 04

Boston Consulting Group

컨설팅

“컨설턴트로서의 자질 체득의 스승과 같았던, MCL”

컨설턴트는 기업의 상황을 더 나은 방향으로 발전시키는 것을 업으로 삼습니다. 이를 위해서는 논리적 사고뿐만 아니라, ‘주체성’과 ‘적극성’이라는 요소를 갖춰야 합니다. MCL은 이러한 자질을 체득하는데 필요한 환경을 조성해주었습니다.

커뮤니케이션 능력 또한 중요합니다. 컨설팅은 결국 상대방을 설득하는 일입니다. 문제상황에 대해 동일한 해결책을 지니더라도, 이를 고객에게 전달하는 방식에 따라 결과는 천양지차가 될 수 있습니다. MCL은 ‘설득’을 위한 핵심 역량을 강화하는데 큰 도움을 줬습니다. Session, 기업연계에 필요한 결과물을 준비하고 청중들을 설득하는 과정과 회장 재임 시절 학회원들을 동기 부여하면서 효과적인 의사 전달 방법을 연습할 수 있었습니다.

MCL에서의 경험은 입사과정은 물론 현업에서 필요한 핵심역량을 기르는데 큰 도움이 됐습니다. 더욱 고무적인 것은, 이러한 도움이 여기서 그치지 않고 제 남은 커리어에서도 끊임없이 긍정적 영향을 미칠 것이라는 것입니다. 그 경험을 MCL의 스물 여섯 번째 주인들과도 공유하고 싶습니다.



홍주원

고려대 불문 05

페이스북

외국계

“순수 인문대생의 비즈니스맨 거듭나기”

저는 물문학과 전공생으로, 어떻게 비즈니스를 공부해야 할지 막막했습니다. 그 때 MCL을 만났고 누구보다 열심히 MCL에서 활동했습니다. 당시 MCL에서 얻었던 두 가지는 단순히 원하는 회사에 입사하는데 뿐만 아니라 현업에서 일을 하는 데에도 큰 도움이 되고 있습니다.

먼저, 마케팅과 비즈니스에 대한 전반적인 이해도를 높일 수 있었습니다. 비 경영학도인 저에게 MCL이란 조직은 다양한 케이스에 관한 깊은 고민과 공부를 통해 전략적인 마케팅적 사고를 기르게 해주었고 이를 통해 비즈니스 커뮤니케이션 능력을 향상시킬 수 있었습니다.

또한 가장 중요한 자산인 리더십과 오픈마인드를 기를 수 있었습니다. MCL은 학원도 학교도 아닙니다. 자신이 능동적으로, 주체적으로 노력한 만큼 할 수 있는 일이 많고 얻을 수 있는 것도 많습니다. MCL에서의 배움은 구체적인 책임과 역할이 주어지는 P&G라는 회사에서 살아남을 수 있었던 큰 힘이었습니다. 앞날이 캄캄하지만 꿈과 열정만큼은 누구에게도 뒤지지 않는다면, MCL은 당신이 있어야 할 곳입니다.



유봉철

연세대 컴퓨터공학 05

신한금융투자

금융권

“통찰력을 훈련할 수 있는 곳, MCL”

여러분께서는 자신의 직관을 신뢰하십니까? 우리가 접하게 되는 사례 속의 경영자들은 통찰력 하나만으로 회사의 운명을 바꿔 놓곤 합니다. 하지만 처음부터 그러한 통찰력을 가지고 태어난 사람은 없다고 생각합니다.

인간은 착각과 망각의 동물입니다. 계량되지 않은 직관은 부정확하고, 기록하지 않은 기억은 왜곡됩니다. 때문에 논리와 데이터에 근거하여 끊임없이 사고를 교정하는 사람만이 ‘통찰(Insight)’의 정수를 습득할 수 있다고 생각합니다. MCL은 치열한 팀플레이 문화와 협력을 통해 여러분의 통찰력을 훈련하기에 가장 적합한 곳입니다.

증권회사의 운용부서에서 느낀 것은 숫자는 거짓말을 하지 않는다는 사실입니다. 단순한 ‘아이디어’를 팀플을 통해 ‘논리’와 ‘전략’으로 다듬어 나아갔던 MCL에서의 경험은 이곳에 와서도 큰 자산이 되고 있습니다. 미지근하게 식혀버리기 싫은, 뜨겁게 발휘하고픈 여러분의 열정을 MCL에서 꽃피우시기 바랍니다.



김주영
고려대 영문/경영 08
삼성전자

대기업

“구조화된 사고능력의 함양을 위한 후회 없는 선택”

‘누가’ ‘무엇을’ ‘왜’ ‘어떻게’ - 문제의 핵심은 어떤 관점에서 바라보느냐에 따라 달라질 수 있기 때문에, 이 4가지에 대한 자신만의 구조화된 사고능력을 갖추는 것은 매우 중요합니다.

취업 준비생들이 두려워하는 ‘면접’은 이 4가지에 대한 자신만의 체계한 대답을 내리면 이길 수 있는 싸움입니다. 그리고 MCL은 이를 가능케 합니다. 매주 수행하는 프로젝트는 여러 가지 관점에서 접근할 수 있는 문제 상황을 담고 있습니다. 따라서 어떤 문제를 마주하게 된다 할지라도 ‘누가’ ‘무엇을’ ‘왜’ ‘어떻게’에 대한 본인만의 논리적인 답변을 만들 수 있습니다.

단순히 취직뿐만 아니라, 우리는 매 순간 새로운 문제상황, 즉 선택의 기로에 놓이게 됩니다. 중요한 때에 후회하지 않을 결과를 만들고 싶으시다면, MCL을 선택하세요. 저처럼 많은 해답들을 얻어가실 수 있으시길 바랍니다.



임규리
KAIST 전산학 09
데브시스터즈

벤처

“손에 잡히는 결과를 만들어내는 학회”

몇 년 전의 저도 이 글을 읽는 여러분처럼 어느 학회를 갈지, 아니면 아예 다른 활동을 할지 고민을 했습니다. 전산을 전공하고 소프트웨어를 개발했던 경험은 사실 마케팅과는 약간 거리가 있었으니까요.

당시에는 알 수 없었지만 MCL에 들어오기로 결정한 건 인생에서 제일 잘한 선택 중 하나였습니다. MCL은 비슷한 커리어를 지향하는 사람들의 집단이 아닙니다. 본인의 커리어에서 마케팅의 중요성을 인지한 능력자들이 모인 학회입니다. 틱톡부터 Nippleless, Marque Twelve, Socks Appeal까지 MCL은 손에 잡히는 결과를 만드는 사람들의 모임입니다.

MCL에서 흥미롭고 능력 있는 친구들과 속내를 터놓고 소통할 수 있었던 1년 반의 기회가 여러분에게도 분명히 값질 거라고 확신합니다. 가슴 속에 울컥하는 그 무언가를 MCL에서 함께 불태울 스물다섯 번째 기수를 환영합니다.



김식
고려대 중문/경제 06
Microsoft

외국계

“세 줄 요약”

2006년, 고려대학교 중어중문학과 입학

2010년, MCL 입회

2012년, 한국마이크로소프트 영업본부 입사

고등학교 이후, 제 삶은 세 줄로 요약할 수 있습니다.

당신은, 한 걸음 내디딜 준비가 되었습니까?

Alumni Members.



1st 조진환 Founder
KAIST 산업공학/경영경제 03
미래에셋벤처투자 VC 이사



1st 김보경
성균관대 석사/경영 05
IBK 투자증권



1st 허주원
KAIST 경영공학 04
Evermount Capital Management



1st 홍승은
서강대 경영/경제 06



1st 고아라
성균관대 석사/경영 06
현대자동차 KEFICO 경영분석팀



1st 권정운
성균관대 경영 05
POSCO



1st 김호
고려대 경영 03
삼성전자 영업혁신 그룹



1st 노영찬
연세대 전기전자/경영 01
올마יתי 캠퍼스



1st 박유미
연세대 의류환경 06
우주테크유통 브랜드 마케팅터



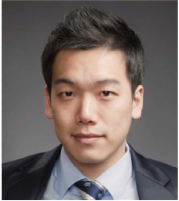
1st 이민정
연세대 영문 05



1st 이지은
이화여대 중문 04



1st 최보경
성균관대 프랑스어문/경영 04
SC은행



2nd 이성구
고려대 경영/영문 04
LG그룹 사내커뮤니케이션 팀장



2nd 정소영
이화여대 의류직물/미술사 05
삼성물산 패션부문 바잉 MD
바잉MD



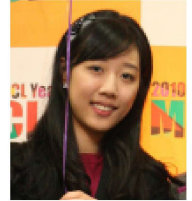
2nd 김윤형
KAIST 전자공학 04
틀릴 대표이사



2nd 최승철
KAIST 생명화학공학 05
라이엇게임즈 마케팅팀



2nd 김선화
이화여대 국문/광고홍보 05
LG 생활건강 마케팅팀



2nd 성민주
고려대 가정교육 04
시세이도



2nd 전유림
서강대 국문/경영 06
현대백화점 H.point팀



2nd 표주연
이화여대 의류직물/경영 06
LG전자 CTO 기술기획



3rd 양현강
KAIST 산업공학/BEP 04
스트리미



3rd 유상아
서강대 경영 07
당근 커뮤니티실 PM



3rd 설새훈
고려대 경영학과 07
카카오페이



3rd 오유진
이화여대 의류직물/경영 06
한국체육대학교 교육교직학부
경영학 교수



3rd 박종신
고려대 경영 04
에버엑스Everex COO



3rd 안나연
연세대 영문 05
구글코리아 세일즈팀



3rd 이두리
서강대 국문/신문방송 05
SBS 콘텐츠프로모션팀



3rd 임은시
서울대 영문 05
현대카드 알파벳 마케팅팀



3rd 조원세
한예중 예술경영 07



4th 김력진
고려대 경영 04
닥터리더리 전략기획 실장/CSO



4th 전지웅
고려대 경영 05
닥터나우 CMO



4th 김미나
연세대 경영 08
SK에너지 전략운영본부



4th 김소현
이화여대 경영 08
김&장 법률사무소



4th 박영선
서울대 경영 04
(전) 구글코리아, 삼일회계법인



4th 이승우
연세대 의학 04
플루포인트파트너스



4th 이정심
서강대 영문/경영 06
LG 생활건강



4th 이하늘
이화여대 영문/경영 05
SK스토아 MD



4th 홍주원
고려대 불문 05
메타 Client Partner



5th 김화인
고려대 국제/심리/경영 06
대한항공 경영전략본부



5th 이효원
고려대 경영/철학 05
SK텔레콤 경영전략실



5th 김승기
서울대 소비자/경영 06
신세계백화점 플랫폼운영팀



5th 김윤지
이화여대 경영 06
Goethe University master
program 석사 졸



5th 박상훈
연세대 건축/경영 04
연세 통합 치과의원 대표원장



5th 손유리
연세대 신문방송/경영 06
디즈니본사



5th 신유비
고려대 사회/법학/경영 04
SK텔레콤 마케팅전략팀



5th 유호현
고려대 산업공학 04
삼성전자 인사팀



5th 이병곤
고려대 경제 04
신한벤처투자



6th 김식
고려대 중문/경제 06
Microsoft 본사



6th 김나령
고려대 경영 08
CBS 보도국 기자



6th 유봉철
연세대 컴퓨터공학 05
신한금융투자 해지펀드운영부



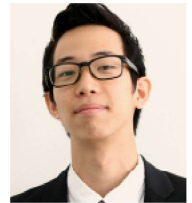
6th 김영선
서울대 심리 09
세종연구소



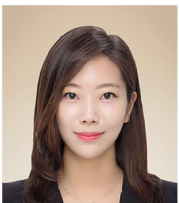
6th 김재담
UC Berkeley Haas School of
Business
LA Lakers



6th 김혜인
고려대 경영 07
LG 유플러스



6th 박윤범
고려대 전기전자 06
삼성전자 반도체 연구소



6th 임승언
KAIST 산업공학 08



6th 최윤희
연세대 교육/심리/경영 07
윌리엄 그로스 부문장



7th 강승리
고려대 영문 05
제일기획



7th 김주연
서울대 농경제/경영 08
Meta Client Partner



7th 김명통
KAIST 전기전자 06
울리브인터넷서널 이사



7th 김지현
서강대 법학/경영 06



7th 김혜수
연세대 교육/경영 07
아모레퍼시픽 한울팀



7th 박나리
고려대 경영 07
삼양홀딩스 HRC



7th 박형주
연세대 경영 07
KPMG



7th 류호균
서울대 경영 08
국세청



7th 이민영
연세대 의류/경영 08
코오롱 F&C 럭키슈메이크 기획팀



7th 정나
고려대 가정교육/패션MD 08
디렉티브스 엑스 본부장



7th 정인성
성균관대 역사/통계 06
제비/Nippleless CEO



7th 하설악
고려대 통계 06
삼성전자 DS부문 경영지원실
브랜드마케팅 TF



8th 홍석균
서울대 경제 06
버킷플레이스 (오늘의 집)



8th 박혜수
서강대 경영 07
넷플릭스



8th 권혜수
고려대 연문/경제 07
(전) 롯데호텔



8th 김우석
연세대 경영 10
LINE NEXT CSO
LINE Tech Plus CEO



8th 박에인
연세대 의류환경/경영 09
제일모직 패션사업부



8th 박지은
고려대 국제학/언론 07
한국과학기술연구원(KIST)



8th 신명옥
연세대 전기전자 05
Phantom AI



8th 최초걸
서울대 산업공학 05
트렌데코 대표



8th 최지현
고려대 가정교육학 09
교사



9th 노재권
고려대 국문/산업디자인 07
마스오트



9th 정혜민
고려대 국제학/경영 07
삼성



9th 이광협
고려대 전기전자 07
(전) 두산중공업



9th 이진화
서울대 가족아동/언론정보 08
신세계 본사 상품본부



9th 김선영
이화여대 경영/경제 08
(전) 11번가 기획팀



9th 최다솔
서울대 경영 07
Acerinox Group



9th 최수연
성균관대 신문방송/국제통상 09
JTBC 기자



9th 정건호
서강대 영문/경영 06
무신사



10th 김은하
서울대 경제 09
삼성전자



10th 김대화
연세대 경영 07
신세계 사우스 시티 마케팅팀



10th 임규리
KAIST 전산 09
Devisisters



10th 신이슬
성균관대 노문 07
QBX Founder & CEO



10th 임형민
서울대 경영 07
금융감독원



10th 장승우
서강대 경영 07
fujitsu



10th 김주영
고려대 영문/경영 08
삼성전자 무선사업부



10th 권혁구
KAIST 항공 07
Nanyang Technology University,
Singapore 경영대학 조교수



10th 김대호
고려대 경영 06
현대투자증권



10th 조혜원
한예종 영상원 06
시나몬 모션 그룹장



10th 박현우
고려대 시각/산업디자인 07
이노션 웰드라이드 크리에이티브팀



10th 박현지
고려대 일문/미디어 08
LINE Plus



11th 이진초
연세대 신문방송 06
올리브인터내셔널 대표



11th 김예진
고려대 국제/경영 11
수출입은행



11th 서재영
서울대 지역정보/경영 09
서울대 경영대학원



11th 이승주
서강대 경영 07
현대제철 경영지원본부 대외정책팀



11th 노재환
고려대 체고/경영 07
올리브인터내셔널



11th 한솔이
성균관대 글로벌경영 09
올리브인터내셔널



11th 박재훈
고려대 영문 07
LG CNS 마케팅 분석팀



11th 이민애
고려대 국문/미디어 08
네이버 웹툰 IP Business



11th 구인이
이화여대 국제/경영 10
신세계백화점 본디샵 MD팀



11th 최은아
연세대 중문/경영 09
(전) 한화L&C



12th 박선
성균관대 글로벌경영 09
KB증권 인수 금융본부



12th 최지혜
연세대 의류환경/신문방송 09
SK브로드밴드



12th 김성진
KAIST 전산학/수리과학 09
Ecole Polytechnique



12th 김차철
성균관대 SKK GSB
(Global MBA) 12
국회의원실 5급 선임비서관



12th 오상아
성균관대 경영 09
Goldman Sachs



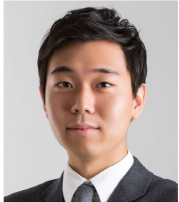
12th 김집
서울대 대학원 전기컴퓨터공학 12
뉴욕대학교 전기컴퓨터공학과 박사



13th 김대훈
성균관대 글로벌경영 09
창원 지방법원



13th 김의현
연세대 경영 10
삼성전자



13th 이태용
서강대 사회학 11
SAP



13th 박두리
고려대 일본/패션MD 10
삼성물산 KUHO MD



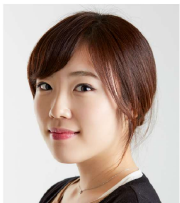
13th 성대현
연세대 불문/경영 09
LG전자 M&A 1팀



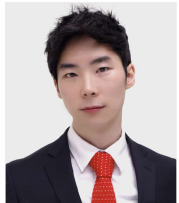
13th 유정은
고려대 사회학 09
LG 유통연구소 브랜드커뮤니케이션팀



13th 이동은
연세대 경영/심리 10
SAP presales



13th 홍자영
이화여대 소비자학/경영 10
토스



14th 노기성
성균관대 글로벌경영 09
Indiana University Bloomington



14th 백지연
연세대 경영 09
롯데일렉스



14th 박진영
고려대 영문/경영 11
SAP 코리아



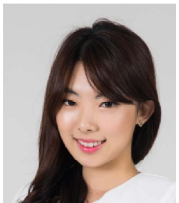
14th 구원규
연세대 정보산업공학 08
프리랜서



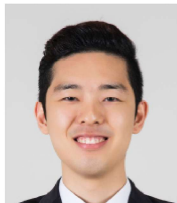
14th 박운영
연세대 영문/언론 10
네이버 웹툰



14th 선우윤
고려대 교육 12
Google



14th 이미연
성균관대 소비자/경영 11
MBA(UCLA Anderson School of
Mnagement)



14th 이일규
성균관대 글로벌경영 10
인천국제공항공사



14th 이하늘
고려대 미디어 13
CJ제일제당 서비스기획팀



15th 권진희
고려대 보건정책/식품자원경제 11
법무법인 율촌



15th 김용우
서강대 경영 08
(주)유아유니콘 공동대표



15th 신찬영
서강대 경영 09
현대중공업속전력기획실



15th 유수환
성균관대 글로벌경영 10
주식회사 인네임드



15th 이채리
성균관대 경영 13
신세계백화점 본더샵 MD팀



16th 김현진
고려대 영문/경영 12



16th 박대현
성균관대 글로벌경영 12
유진투자증권



16th 송성민
연세대 철학/경영 10
현대제철 컬러디자인팀



16th 유창욱
서울대 경영 11
쿠방



16th 이영호
고려대 식품자원경제 10
신세계라이브 쇼팀



16th 조현민
성균관대 글로벌경영 11
구글코리아



16th 허재석
서강대 경영 11
비바웨이브 대표



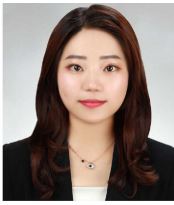
17th 김하영
성균관대 경영 13
신세계인터내셔널 이커머스팀



17th 변원수
연세대 사학 11
LG U+ 인사팀



17th 이경민
성균관대 글로벌경영 13
네이버 클라우드 마케팅팀



17th 이소연
고려대 언어/경영 13
우아한 형제들



17th 정이영
성균관대 글로벌경영 13



17th 정우진
성균관대 글로벌경영 12
SK Innovation 루브리컨츠



17th 정재석
서울대 건축/컴퓨터공학 11
Navitor 대표이사



17th 정예인
고려대 서문/EML 12



17th 차유나
서강대 경영 13
PwC 컨설팅 매니저



18th 김대환
연세대 국문/경영 12
SKT 마케팅



18th 김보혜
서울대 소비자/경영 14
금융 감독원



18th 김유리
고려대 언어/경영 13
전남대학교 치의학전문대학원 제학



18th 김정곤
성균관대 사학/신문방송 11
아모레퍼시픽



18th 이한주
연세대 경영 14
현대홈쇼핑 뷰티MD



18th 정민정
서강대 심리/경영 13
바이어스드프코리아



18th 최희주
서강대 경영 14
현대자동차 글로벌디지털기획팀



18th 황혜인
성균관대 사회/경영 13
김영관 법률사무소



19th 김자영
성균관대 글로벌경영 13
PwC 컨설팅



19th 박여연
서울대 지역정보/산업공학 15
University of Texas at Dallas
마케팅 박사과정



19th 왕택수
서강대 경제 12
VIP 자산운용 행동주의
Investment Professional



19th 이한철
서울대 재료공학 12
SK 하이닉스 채용팀



19th 임동영
성균관대 글로벌경영 12
구글코리아 Google Customer
Solutions 광고 영업팀



19th 전유진
성균관대 사회/경영 14
삼성전자



19th 정예하
서울대 미학/경영 13
제일기획 카피라이터



20th 관수진
고려대 불문/경영 14
대한항공 프랑스지점



20th 김건근
고려대 한문 12
GS리테일



20th 김윤정
성균관대 경영 15
삼성카드 리스크전략팀



20th 김진형
서울대 서문/경영 14
SK 이노베이션



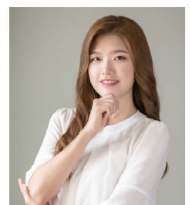
20th 박예미
고려대 지리교육 13
한영 SYSTEM



20th 이주현
서울대 소비자/경영 14
기아 회계팀



20th 정유주
서강대 미국문화/경제 14
신세계 인터넷/서널 이커머스 마케팅팀



20th 조호정
성균관대 사회/신문방송 13
아우토크립트 서비스 기획



20th 최승혁
서울대 체육교육 12
더파운더즈



21st 김상철
고려대 일문/경영 14
삼성전자



21st 김정호
고려대 지리교육 13
현대백화점 인사팀



21st 신동민
서강대 경영/컴퓨터공학 13
농협은행 기업개선투



21st 오상현
성균관대 경제/신문방송 13
삼성물산



21st 원소연
성균관대 경제/경영 15
PwC 컨설팅



21st 이소정
고려대 국제 15
LG 전자 CX 전략팀



21st 정예나
서울대 소비자/사회 13
SK 이노베이션 ESG 전략팀



21st 조유경
성균관대 글로벌경영 16
현대카드 데이터 마케팅



21st 시예인
고려대 미디어/심리 14
법무법인 (유)린 변호사



21st 최강민
성균관대 경영 14
재판연구원



21st 최경민
연세대 신학/경영 12
마녀공장 전략팀장 겸
글로벌 아카데미장



22nd 김민정
연세대 중문 15
한국항공대학교 연구처 연구지원팀



22nd 김정환
성균관대 글로벌경영/인포매틱스 11
삼성 comx 컨설턴트



22nd 송수빈
서울대 심리/소비자 14
CJ제일제당 마케팅팀



22nd 조태식
성균관대 글로벌경영 13
아마존 코리아



22nd 조현철
서강대 경영 14
SK 엔투비 신사업 개발, SCM 기획



22nd 최혜정
고려대 경영/통계 15
무신사



23rd 김자수
연세대 독어독문 15
삼성전자 국내 영업&마케팅



23rd 윤은지
서강대 경영/커뮤니케이션 15
기아 마케팅



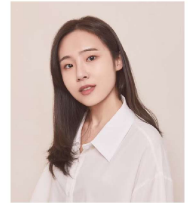
23rd 박사혁
서울대 서어문/경영 13
SK 에너지 Retail 사업부



23rd 서수민
성균관대 글로벌리더 17
LG전자 IT시스템구축



23rd 조형준
연세대 노어노문 15
개인 사업



23rd 김미라
성균관대 미디어커뮤니케이션 16
네이버



23rd 백유나
성균관대 글로벌경영 16
3M area portfolio marketer(apac)



23rd 안동진
서울대 경영/산업공학 16
개인 사업



23rd 정서인
성균관대 소비자가족/영상 15
CJ E&M Mnet PD



24th 강상우
성균관대 경영 15
현대모비스 제품 영업팀



24th 강종성
고려대 한국사학/현문 13
포스코 조선소재판매그룹



24th 김해연
성균관대 글로벌경영 16
현대백화점 상품본부 IP사업팀



24th 김현지
서강대 커뮤니케이션/경영 17
(전) 오리온



24th 문희원
성균관대 글로벌경영 16
현대자동차 상품기획



24th 박준희
서강대 영어영문/경영 15
카카오스타일



24th 방기경
성균관대 글로벌경영 14
기아 국내 상품실



24th 서은미
서강대 경영 16
현대자동차 상품전략



24th 이경민
연세대 식품영양 16
삼정전기 영업마케팅



24th 이예찬
성균관대 중어중문/국제통상 15
솔반사 대표 빛 가스 뉴통



24th 이준동
고려대 경영 15
LG니스플레이 경영기획



24th 한예진
서울대 영어영문/경영 16
삼성전자 MX사업부 해외영업



25th 정현석
서울대 경제 13
프리랜서



25th 박소연
연세대 철학/경영 16
현대사농자 교육팀



25th 정이지
성균관대 경영 17



25th 신분우
고려대 미디어심리 16
기아 경영지원본부 글로벌 HR팀



25th 아유진
고려대 미디어/경영 16
현대자동차 브랜드마케팅본부



25th 김도현
성균관대 글로벌경영 18



25th 김재연
연세대 문화디자인경영/실내건축 16
T Map Mobility



25th 박선정
서강대 국어국문/경영 17
현대자동차 글로벌디지털사업전략팀



25th 박지은
서울대 산림환경 15



25th 박소영
서강대 정치외교/경영 16
한국 P&G 브랜드매니저



25th 이재한
성균관대 글로벌경제/공인법연계 15
현대자동차 정책기획팀



26th 강성빈
연세대 경영 15
클럼비아 MBA



26th 강지현
성균관대 글로벌경영 18
한국 P&G



26th 김아영
고려대 산업정보디자인 17
(전) 플러깅 UI/UX Designer



26th 손범래
성균관대 경영 15
무신사 사업개발/기획



26th 이준희
서강대 신문방송학/경제 15
롯데백화점 컨텐츠 기획팀



26th 최가현
연세대 대기과학/경영 17
윤앤리 특허 법인



26th 최완지
성균관대 철학/데이터사이언스 15
Kearney



26th 황기연
고려대 미디어/사회 17
기아 본사 전략 기획



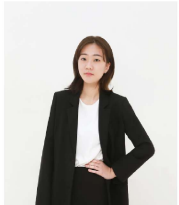
27th 김민지
연세대 아시아학 18
기아 브랜드전략



27th 김소연
연세대 경영 17
라인플러스 Global eCommerce



27th 박예은
서울대 영어영문 17



27th 박재은
고려대 아트앤테크놀로지 18
SK텔레콤 서비스기획



27th 백지수
성균관대 글로벌경영 19
삼성전자 DX 마케팅



27th 오혜민
고려대 미디어/심리 18
현대카드/커머셜 마케팅



27th 조민선
고려대 미디어/통계 18
삼성SDI 본사 IT 전략 부서



27th 한성민
연세대 문화디자인경영 18
삼성증권 리서처



27th 한필우
고려대 바이오시스템의과학 16
CJ 주식회사 HRD



28th 권은진
고려대 국어국문 19
롯데백화점 마케팅팀



28th 김도연
연세대 정치외교/경영학 18
네이버쇼핑 플랫폼기획



28th 김진우
성균관대 소프트웨어학과 16
강남연니



28th 김하경
성균관대 소비자와학 18



28th 성가은
성균관대 글로벌경영 19



28th 이수빈
성균관대 경영 19
현대모비스



28th 이정복
연세대 경영 16
LGU+



28th 정가현
고려대 보건정책관리 18
현대자동차



28th 황유진
서울대 지리교육/경영학 16
SK 브로드밴드



29th 김연진
연세대 연분홍보영상학 18
신세계 이티내셔널 이커머스 담당



29th 서민재
서강대 중국문화학/경영 18



29th 서수빈
고려대 경영 19
삼성전자 한국총괄 부서



29th 전인희
고려대 교육/사회 18
현대백화점 마케팅팀



29th 정어진
서강대 국제한국학/경영학 18
LG이노텍 마케팅팀



29th 정유나
성균관대 철학 17
케이뱅크 사인 기획팀



30th 공윤성
성균관대 경영 19
기아 글로벌사업관리본부



30th 이하원
고려대 보건정책관리/통계 20
제일기획 기획지(AE)



31st 김소현
성균관대 영문/경영 19
LG전자 한국영업본부



31st 박혜빈
고려대 영문/인문학과문화산업 19
KB증권 디지털광고팀



31st 유영서
연세대 경영 16
현대카드 Data Lab 3팀



31st 정다현
고려대 보건정책관리/경제 20
제일기획



31st 정선아
고려대 영문/국제 19
삼성물산 패션부문 영업직무



31st 조강석
서강대 경영 18
나이스 평가정보 데이터마케팅



31st 조민주
연세대 영문/경영 20



31st 조예령
연세대 경영 19



31st 황보아
성균관대 글로벌경영 21
CJ올리브영 MD



31st 황인호
서울대 중문/정보문학 17



32nd 김세은
서강대 글로벌한국학 19
토스 인턴



32nd 김혜진
고려대 미디어/경영 19
CJ ENM tvN 예능 마케팅



32nd 노유찬
서울대 경영 19
한화생명 ESG 사무국



32nd 윤예빈
성균관대 글로벌경영/통계 21



32nd 이세현
고려대 미디어학부 21
네이버 광고사업전략 인턴



32nd 이승하
고려대 경영 21
삼성전자



32nd 이지윤
성균관대 유학동양/경영 20
신한카드 제휴영업1팀



32nd 조운서
연세대 독어독문/경영 19
PTKOREA AE 보조



33rd 김은지
고려대 불어불문/식품자원경제 21
롯데연세점



33rd 김준영
성균관대 영어영문/경영 18
삼일회계법인 Public Sector 컨설팅



33rd 오수빈
연세대 문헌디자인경영/정보인터랙션
디자인 20
Apple 인턴



33rd 이시현
연세대 사회복지/벤처 21
PwC RA 인턴



33rd 이윤영
성균관대 유학동양/경영 18
CJ올리브영 MD



33rd 이지은
고려대 독문/인문학전문화산업 19



33rd 정다은
성균관대 소비자/국제통상 21
성균관대 소비자학 석사 과정



33rd 최다인
고려대 영어영문/
공공커버넌스학 리더십 20



33rd 황지현
서강대 철학/경영 20
스토리시티 콘텐트 에디터



34th 김서연
고려대 통계/경영 20
DB손해보험 마케팅팀



34th 김של은
성균관대 경영 22



34th 안근호
성균관대 글로벌경제/소비자 20



34th 유채빈
성균관대 글로벌경영 21



34th 이소연
서강대 신문방송/경영 21



34th 이용준
성균관대 유학동양/경영 20



34th 전보경
연세대 문화디자인경영 20
BAT/퍼포먼스 마케팅 AE
퍼포먼스



34th 홍효재
고려대 국어국문 20
한양대학교 입학사정관



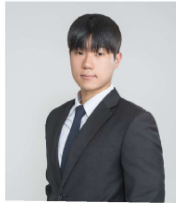
35th 권민선
연세대 언론홍보영상 22



35th 권승혁
서강대 중어중문/경영 20
아이피스 외국환결제
(파생시장본부 MM팀)



35th 임유빈
서강대 경제/신문방송 21



35th 조형서
성균관대 스포츠과학/
미디어커뮤니케이션 20



35th 박준영
성균관대 영어영문 20



35th 오수정
고려대 일어일문/미디어 21



35th 이정민
고려대 경영 21
LG생활건강 브랜드마케터



35th 이지은
성균관대 소비자 21



35th 최성빈
성균관대 기계공학 19
현대자동차그룹변구매자유평



36th 김유빈
서강대 유럽문화/경영 22



36th 김태은
성균관대 경영/
미디어커뮤니케이션 22



36th 백서현
연세대 노어노문/경영 23



36th 윤서현
성균관대 글로벌리더/경영 22



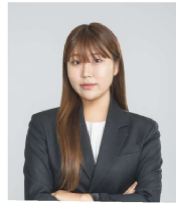
36th 이세진
성균관대 아동청소년/경영 22



36th 이재원
성균관대 경영 23



36th 전유진
성균관대 미디어커뮤니케이션/
경영 21
신세계백화점 센텀시티점 영업팀



36th 홍혜연
고려대 경영 22



37th 김나연
고려대 경영 22



37th 이다예
서강대 경영 24



37th 이은지
성균관대 소비자 23



37th 이현우
성균관대 건축 20



37th 윤디연
고려대 경영 23



37th 조성연
성균관대 영어영문/경영 21



37th 천세은
연세대 경제 22



37th 한결
고려대 영문/경영 23



37th 황주연
서강대 유럽문화/경영 23



39th YOU
MCL NEXT MEMBER

05 Join Us



마케팅적 사고와 전략을 배움으로써 세상을 새롭게 바라보고 싶으신가요?

다양한 사람들과 유연하고 폭넓은 사고를 키워나가고 싶으신가요?

당신의 꿈을 공유할 열정 가득한 사람들을 찾고 계신가요?

그렇다면, MCL의 서른아홉 번째 주인공은 당신입니다.

Recruiting Process

	서류	1차 면접	2차 면접
기간	8월 26일 (수) 23시 59분까지	8월 29일 (토)	8월 30일 (일)
합불발표	8월 28일 (금) 13시 이후	8월 29일 (토) 23시	8월 30일 (일) 23시
세부사항	지원서 다운로드 및 작성안내 https://www.mcl.or.kr/join-us https://blog.naver.com/marketingcl 파일명 : [이름_Application_MCL39th] 제출 : recruitingmcl@gmail.com	Guesstimation(5분) + Fit Interview(15분) 약 20분 소요	Case Interview 약 1시간 소요

*불합격 여부도 문자로 공지 드리니 확인 부탁드립니다.

Requirements

- 1) 26년 가을학기과 겨울 방학, 27년 봄학기까지 연속으로 활동 가능한 학부 및 대학원생 (최소 2학기, 총 3학기 권장)
- 2) 매주 토요일 13시 정규 세션에 참석 가능해야 함 (일정 횟수 이상 결석 시 제명)
- 3) 평일 중 3회 팀 프로젝트에 참여 가능해야 함 (월, 수, 금 저녁 시간대)

리크루팅 설명회

일정: 8월 15일 (토) 11시
2026 FALL 리크루팅 설명회는 온라인으로 진행될 예정입니다.

Orientation

일정: 8월 31일 (월) 20시 00분
MCL에 대한 자세한 소개, 향후 일정 설명 및 함께 활동하게 될 학회원들과 처음으로 만나는 자리로서, 합격자는 반드시 참여해야 합니다.

EDU-Session

일정: 8월 31일 (월), 9월 2일 (수), 9월 4일 (금) 20시 00분
MCL에서 필요한 지식을 습득하고, 신입학회원들의 역할을 강화하기 위한 세션입니다.
합격자는 반드시 참여해야 합니다.

Membership

Training

일정: 9월 5일 (토) ~ 6일 (일)
공식적인 친목도모의 자리로서 신입학회원은 물론 향후 최소 두 학기를 함께할 Acting들 전원과 Alumni들이 함께 합니다.

Recruiting FAQ

01. MCL은 마케터를 꿈꾸는 학생들만 들어갈 수 있나요?

아닙니다. MCL은 마케팅 마인드와 전략적 사고를 통해 각자 꿈꾸는 분야에서 리더가 되고자 하는 사람들의 모임이며, 이는 마케팅 마인드와 전략적 사고가 어느 분야에서든 중요한 요소이기 때문입니다. 실제로 MCL 출신 Alumni는 마케팅뿐 아니라 컨설팅, 창업, 금융, 회계, 비경영 분야 등 다양한 영역에서 자신들의 역량을 발휘하고 있습니다.

02. 한 학기를 마치고 쉬었다가 다음 학기를 이어나갈 수 있나요?

아쉽지만 그렇게 할 수 없습니다. 마케팅전략을 체계적으로 학습하고 학회원들 간의 유대, 그리고 조직의 유지 및 발전을 위해 최소 2학기를 연속으로 활동해야 합니다.

03. 경영학도가 아니면 불이익이 있나요?

아닙니다. MCL은 다양한 전공의 배경이 Innovative Thinking의 원동력이라고 믿고 이를 리쿠르팅에 반영하고 있습니다. 현재 전체 학회원의 과반수가 사회과학, 공학, 인문학, 디자인, 의학, 교육학 등을 전공한 비 경영학도입니다.

04. 심사기준은 무엇인가요?

다음과 같은 능력을 고루 평가합니다.

Passion : 학(學)적 탐구와 회(會)적 활동 모두에 최선을 다하려는 열정

Communication Skill : 의견을 효과적으로 전달하고 수용할 줄 아는 의사소통 능력

Thinking Ability : Insight를 찾고 전략을 제시하는 논리력과 창의력

Ownership : 자신뿐만 아니라 MCL의 발전을 위해 헌신하는 주인 의식



[홈페이지 QR코드]

Homepage

Blog

Instagram

E-mail

Kakaotalk

Contact

www.mcl.or.kr

blog.naver.com/marketingcl

[@marketingcl_](https://www.instagram.com/marketingcl_)

recruitingmcl@gmail.com

[@mclrecruiting](https://mclrecruiting.com)

010. 7465. 5656 (회장 조성연)

MEMO

MEMO

Application

1. 홈페이지 접속 mcl.or.kr
2. Join Us에서 신청서 다운로드
3. 신청서 작성 후 이메일로 제출

Schedule

설명회	2026. 8. 15 (토) 11:00 온라인
지원서 접수 마감	2026. 8. 26 (수) 23시 59분
1차 면접	2026. 8. 29 (토)
2차 면접	2026. 8. 30 (일)
합격자 발표	2026. 8. 30 (일)
Orientation	2026. 8. 31 (월)